



SSML SALERNO

Scuola Superiore per Mediatori Linguistici

Riconosciuta ai sensi del D.M. 2748 del 23/11/2021 del Ministero
dell'Università e della Ricerca- Gazzetta Ufficiale n° 12 del 17/01/2022



**Indirizzo
Scienze del Turismo,
Commercio Internazionale
e Made in Italy**

Corso di Studi triennale in Mediazione Linguistica

Indirizzo Scienze del Turismo, commercio internazionale e Made in Italy

Anno accademico • 2026/2027



ANNO ACCADEMICO 2026-2027 La SSML SALERNO (Scuola Superiore di Mediazione Linguistica) è stata istituita su iniziativa dalla **FONDAZIONE ISTITUTO TESEO ALTA FORMAZIONE E RICERCA**, suo ente di gestione, tramite riconoscimento del Ministero dell'Università e della Ricerca con Decreto Ministeriale numero 2748 del 23/11/2021 (Gazzetta Ufficiale n° 12 del 17/01/2022) come polo di alti studi e ricerca, che dall'anno accademico 2021/2022 ha attivato il corso di studi Triennale di **MEDIAZIONE LINGUISTICA (CL-12)** con 20 posti disponibili. Tre gli anni accademici, per un totale di 180 CFM (crediti formativi mediazione) con il conseguimento di un titolo equipollente a tutti gli effetti di legge ai diplomi di laurea di primo ciclo di durata triennale, conseguiti nelle Università al termine dei corsi afferenti alle lauree della classe L-12 «Mediazione Linguistica» e che consentono allo studente, tra l'altro, di conseguire una formazione linguistica e culturale di alto livello, sia orale che scritta, in due o tre lingue straniere occidentali e dell'Europa orientale e allo stesso tempo di acquisire le competenze tecnico-scientifiche necessarie al profilo professionale di mediatore linguistico. Infatti, in linea con i moderni processi di internazionalizzazione, la **SSML SALERNO** con il suo corso di studi triennale (classi di laurea numero 12) forma i futuri professionisti nel campo della mediazione linguistica e della **COMUNICAZIONE** internazionale, sia in prospettiva teorica che applicativa, per rispondere alle esigenze del mercato globale. Il percorso di studi triennale si rivolge a studenti diplomati e universitari, a laureati e professionisti, con l'obiettivo di costruire un curriculum eccellente basato su una formazione universitaria di prim'ordine nell'ambito della mediazione linguistica, della comunicazione e del marketing d'impresa e su un necessario apprendimento esperienziale prospettico ai fini di un concreto posizionamento nel mercato del lavoro. Il Dopo il conseguimento del diploma di studi triennale lo studente potrà iscriversi al corso di studi magistrale in Interprete e traduttore (LM-94) e in Relazioni Internazionali (LM-52) presso tutte le università pubbliche e private.

I CONTENUTI DELL'OFFERTA FORMATIVA
CORSO DI STUDI TRIENNALE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA
INDIRIZZO

SCIENZE DEL TURISMO, COMMERCIO INTERNAZIONALE E MADE IN ITALY

L'offerta formativa proposta è unica nel suo genere; integra infatti lo studio delle discipline linguistiche alle discipline legate al mondo della comunicazione, del marketing e all'apprendimento duraturo delle lingue straniere in modalità frontale presso la sede di San Cipriano Picentino (Sa). Il corso prevede quindi lo studio delle lingue inglese e spagnolo obbligatorie per tre anni, la scelta di una seconda lingua al secondo anno tra lingua tedesca e romena. Uguale importanza viene data alle materie economiche-giuridiche, socio-psicologiche, storiche e di comunicazione visiva, mediante moduli didattici integrativi; summer-school, winter-school congiunte, attivate con università straniere; altre attività formative quali: master professionali, seminari. Inoltre, agli studenti è offerta l'opportunità di poter svolgere attività di stage e tirocinio in Italia e all'estero, presso aziende ed università. I Corsi di lingua prevedono l'integrazione di una parte del corso svolto da lettori madrelingua. Lo studente acquisirà una serie di competenze trasversali utili per inserirsi, senza difficoltà, nel mercato globale del lavoro, poiché dotato di ottime



capacità linguistico-comunicative e con un'importante conoscenza critica della comunicazione e della cultura aziendale. **LE ATTIVITÀ INTEGRATIVE** Un ricco ventaglio di attività affini e integrative conferisce al corso un carattere interdisciplinare esclusivo e professionalizzante. Tirocini, laboratori, project work, esperienze di studio all'estero e possibilità di stage conferiscono alla **TRIENNALE** un taglio non solo teorico ma anche pratico delle attività e fa sì che questo percorso di studi formi studenti e validi professionisti da inserire nello scenario aziendale e internazionale. Essi infatti saranno in grado di collaborare con le aziende italiane, anglosassoni, rumene, ispanofone, utilizzando la comunicazione come uno strumento di successo. La SSML Salerno ha infatti sottoscritto 10 protocolli d'intesa con Università Rumene, Brasiliane, Moldave, Serbe, Inglesi, Ungheresi e del Mozambico, finalizzate all'attivazione di programmi Erasmus Plus e Erasmus Mundus, che consentiranno agli studenti della SSML Salerno di poter svolgere dei periodi di Studio all'estero. La SSML Salerno ha aderito ai programmi Turandot e Marco Polo, per ricevere studenti cinesi presso la propria sede.



Piano di Studi del Corso di Studi Triennale in Mediazione Linguistica indirizzo Scienze del Turismo, commercio internazionale e Made in Italy (CL-12)

Crediti Formativi Mediazione CFM	Anno di Corso 2026-2027 1° ANNO Insegnamenti	Codice SSD Insegnamento
6 CFM	1. Linguistica italiana o 2. Letteratura italiana	1. LIFI-01/A 2. ITAL-01/A
15 CFM	1. Glottologia e linguistica Generale 2. Linguistica Testuale	1. GLOT_01/A 2. GLOT-01/A
15 CFM	3. Lingua e traduzione - lingua inglese 1 e Mediazione Linguistica Inglese 1	ANGL-01/C
6 CFM Un esame a scelta tra quelli indicati	2. a scelta uno tra questi moduli: A) Psicologia del Lavoro e del Turismo B) Human Resources in Tourism	1. PSIC-03/B 2. PAED-01/A
6 CFM	5. Filosofia della Percezione	PHIL-04/B
6 CFM	6. Informatica applicata al turismo	INFO-01/A
15 CFM	7. Lingua e traduzione – lingua spagnola I Mediazione Linguistica spagnola I	SPAN-01/C
TOTALE CFM 60		
Crediti Formativi Mediazione CFM	Anno di Corso 2027-2028 2° ANNO Insegnamenti	Codice SSD Insegnamento
6 CFM	1. Economia e gestione delle imprese 2. Economia Politica 3. Diritto privato Comparato	1. ECON-07/A 2. ECON-01/A 3. GIUR-01/A
6 CFM	2. Cultura e Civiltà Inglese I	ANGL-01/A
15 CFM	3. Lingua e traduzione - lingua inglese 1 Mediazione Linguistica Inglese 1	ANGL-01/C
6 CFM	4. un esame a scelta tra 1. Sociologia della Moda 2. Sociologia generale 3. Diritto Penale del Commercio	1. GSPS-06/A 2. GSPS-05/A 3. GIUR-14/A
6 CFM	5. Cultura e Civiltà Spagnola I	L-LIN/05
6 CFM	6. Sociologia dei processi culturali e comunicativi Politici e Istituzionali	GSPS-06/A
15 CFM	7. Lingua e traduzione – lingua spagnola 2 Mediazione Linguistica spagnola 2	SPAN-01/C
TOTALE CFM 60		
Crediti Formativi Mediazione CFM	Anno di Corso 2028-2029 3° ANNO Insegnamenti	Codice SSD Insegnamento
15 CFM	1. Lingua e traduzione - lingua inglese III e Mediazione Linguistica Inglese III	ANGL-01/C
15 CFM	3. Lingua e traduzione – lingua spagnola III Mediazione Linguistica spagnola III	SPAN-01/C
6 CFM	1. Cultura e Civiltà tedesca I 2. Cultura e Civiltà Inglese III 3. Cultura e Civiltà Spagnola III	1. GERM-01/B 2. ANGL-01/C 3. SPAN-01/A
12 CFM	1. 5. Fonetica Inglese 2. Lingua e Cultura Araba I 3. Lingua e Cultura georgiana e Caucasologia I 4. Lingua e Cultura Rumena I 5. Lingua e traduzione Tedesca I 6. Linguistica Italiana Bibliografia e Metodo I 7. Lingua e Traduzione Francese I 8. Lingue e Culture dell'Asia I	1. ANGL-01/C; 2. STAA-01/L 3. STAA-01/M 4. FLMR-01/E 5. GERM-01/C 6. LIFI-01/A 7. FRAN-01/B 8. STAA-01/G
6 CFM	6. Tirocinio	
6 CFM	7. Tesi Finale	
TOTALE CFM 60		
180 CFM SUL TRIENNIO		

MODULI DIDATTICI INTEGRATIVI LABORATORIALI

130 ORE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

- | | |
|--|---|
| 1) Strategie per lo Sviluppo del Commercio Internazionale | 16) Legislazione Turistica Europea |
| 2) Management delle Aziende Turistiche | 17) Economia Aziendale |
| 3) Psicologia Sociale e del Lavoro | 18) Diritto dei Contratti turistici |
| 4) Antropologia del Turismo | 19) Le attività extra alberghiere |
| 5) Marketing Turistico | 20) Il terzo settore del Turismo Associazioni senza scopo di lucro |
| 6) Statistica del Turismo | 21) Storia delle tradizioni popolari |
| 7) Storia dell'Arte | 22) Sociologia del Turismo |
| 8) Diritto Internazionale | 23) Politiche Ambientali |
| 9) Diritto Penale | 24) Economia Aziendale |
| 10) Tecnica Turistica | 25) Applicazione Linee guida COVID 19 |
| 11) Storia della Dieta Mediterranea | 26) Economia e Finanza Internazionale |
| 12) Trasporti nel settore turistico | 27) Storia della musica italiana dell'Ottocento: Il Melodramma "Made in Italy" |
| 13) Accoglienza turistica | 28) Neuromarketing |
| 14) Fiscalità nel settore turistico | 29) Psicologia della Creatività |
| 15) La Storia del Turismo | |

Periodo e durata del corso di studi: tre anni con inizio del primo anno accademico ottobre-novembre 2023

Luogo di svolgimento: SEDE CENTRALE DI SAN CIPRIANO PICENTINO (SA)

Lezioni: frontali su 10 mesi accademici

Durata totale del corso per ogni singolo anno accademico: 360 ore annue pari a 60 CFM

Ore lezioni teoriche: 180 ore in parte online

Ore teorico/pratiche e laboratorio: 180 ore integralmente in presenza

Titolo rilasciato al termine del triennio: laurea triennale in mediazione linguistica (CL-12)



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA STUDENTI

Responsabile: Prof.ssa Melina Allegro

Email: info@istitutoteseo.eu

Telefono: 089. 2027721

Mobile: 340.16.60.358

CONTATTI SEGRETERIA DIRETTORE DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA

Prof. Stefano Amodio

Email: presidenza@istitutoteseo.eu

Mobile: 340.16.60.358

CONTATTI SEGRETERIA DIRETTORE SCIENTIFICO DEL CORSO DI LAUREA

Prof.ssa Melina Allegro

Email: vicepresidente@istitutoteseo.eu

Mobile: 391.30.69.126

RAPPRESENTANTE DEGLI STUDENTI PER IL CORSO DI LAUREA TRIENNALE (CL-12)

Noemi Taiani

mobile: 351.510. 3376

Segreteria Tecnica

Responsabile: Prof.ssa Melina Allegro

Email: segreteriastudenti@istitutoteseo.eu