

SSML SALERNO

Corso di Laurea triennale in Mediazione Linguistica (CL-12)

ANNO ACCADEMICO 2025-2026

Cattedra di
PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL TURISMO
SSD: PSIC-03/B
Prof. Stefano Amodio
Modulo 6 Cfu

Argomento:

I fondamenti della Psicologia del lavoro e della pubblicità e del Marketing. Il mobbing, lo stalking, il burnout, la prevenzione dei rischi psicosociali di genere femminile. Disabilità e lavoro.

Obiettivi formativi:

Il corso si propone di sviluppare e potenziare conoscenze e competenze teorico e metodologiche concernenti la comunicazione pubblicitaria e le nuove sfide del marketing digitale.

In particolare, si mira ad approfondire tali processi in relazione all'emittenza (con particolare riferimento ai nuovi linguaggi e alle strategie persuasive), all'utilità dei prodotti/servizi (di carattere razionale, sensoriale ed emozionale), nonché ai processi cognitivi, emotivi e motivazionali che caratterizzano i diversi segmenti di utenti/consumatori nel campo enogastronomico.

Parte Generale:

- Storia ed evoluzione della psicologia del lavoro;
- Metodologia della ricerca nella psicologia del lavoro e del marketing;
- Le differenze individuali;
- La motivazione nei contesti lavorativi;
- La soddisfazione nei contesti lavorativi;
- a) leve psicologiche temporali nel consumatore;
- b) connessioni tra marketing e processi percettivi;
- c) atteggiamenti, vissuti e bisogni connessi al prodotto;
- d) customer satisfaction.

-

Testi d'esame:

- Lineamenti di Psicologia della Creatività e del Lavoro, (a cura di) Stefano Amodio, Istituto Teseo University Press, San Cipriano Picentino, 2021
- Donne e Lavoro, (a cura di) Stefano Amodio, Istituto Teseo University Press, San Cipriano Picentino, 2022

Modalità d’esame: scritto e orale obbligatorio.