



SSMIL SALERNO

Scuola Superiore per Mediatori Linguistici

Riconosciuta ai sensi del D.M. 2748 del 23/11/2021 del Ministero
dell'Università e della Ricerca- Gazzetta Ufficiale n° 12 del 17/01/2022



**CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN
MEDIAZIONE LINGUISTICA (CL-12)**

**Indirizzo
Italian Fashion Design**

Corso di Studi triennale in Mediazione Linguistica

Indirizzo Italian Fashion Design

Anno accademico • 2025/2026



ANNO ACCADEMICO 2025-2026 La SSML SALERNO (Scuola Superiore di Mediazione Linguistica) è stata istituita su iniziativa della **FONDAZIONE ISTITUTO TESEO ALTA FORMAZIONE E RICERCA**, suo ente di gestione, tramite riconoscimento del Ministero dell'Università e della Ricerca con Decreto Ministeriale numero 2748 del 23/11/2021 (Gazzetta Ufficiale n° 12 del 17/01/2022) come polo di alti studi e ricerca, che dall'anno accademico 2021/2022 ha attivato il corso di studi Triennale di **MEDIAZIONE LINGUISTICA (CL-12)** con 20 posti disponibili. Tre gli anni accademici, per un totale di 180 CFM (crediti formativi mediazione) con il conseguimento di un titolo equipollente a tutti gli effetti di legge ai diplomi di laurea di primo ciclo di durata triennale, conseguiti nelle Università al termine dei corsi afferenti alle lauree della classe L-12 «Mediazione Linguistica» e che consentono allo studente, tra l'altro, di conseguire una formazione linguistica e culturale di alto livello, sia orale che scritta, in due o tre lingue straniere occidentali e dell'Europa orientale e allo stesso tempo di acquisire le competenze tecnico-scientifiche necessarie al profilo professionale di mediatore linguistico. Infatti, in linea con i moderni processi di internazionalizzazione, la **SSML SALERNO** con il suo corso di studi triennale (classi di laurea numero 12) forma i futuri professionisti nel campo della mediazione linguistica e della **COMUNICAZIONE** internazionale, sia in prospettiva teorica che applicativa, per rispondere alle esigenze del mercato globale. Il percorso di studi triennale si rivolge a studenti diplomati e universitari, a laureati e professionisti, con l'obiettivo di costruire un curriculum eccellente basato su una formazione universitaria di prim'ordine nell'ambito della mediazione linguistica, della comunicazione e del marketing d'impresa e su un necessario apprendimento esperienziale prospettico ai fini di un concreto posizionamento nel mercato del lavoro. Il Dopo il conseguimento del diploma di studi triennale lo studente potrà iscriversi al corso di studi magistrale in Interprete e traduttore (LM-94) e in Relazioni Internazionali (LM-52) presso tutte le università pubbliche e private.

I CONTENUTI DELL'OFFERTA FORMATIVA

CORSO DI STUDI TRIENNALE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA

INDIRIZZO

ITALIAN FASHION DESIGN

L'offerta formativa proposta è unica nel suo genere; integra infatti lo studio delle discipline linguistiche alle discipline legate al mondo della comunicazione, del marketing e all'apprendimento duraturo delle lingue straniere in modalità frontale presso la sede di San Cipriano Picentino (Sa). Nell'attuale intreccio dei linguaggi e delle relazioni, in un contesto sociale basato sulla comunicazione e la grande convergenza delle relazioni interpersonali, il Corso di Laurea triennale in Mediazione Linguistica indirizzo Italian Fashion Design della SSML Salerno si propone come percorso mirato di formazione indirizzato a tutte le tipologie del settore made in Italy nello specifico per la moda: couture, designer, diffusion, bridge nelle differenti varianti di classico, aggiornato, avant-garde e all'interno di ogni sezione quali novelty, commercial, basic, connesse ai nuovi comportamenti, alle relative tematiche e ai nuovi mindstyle. Il Corso di Laurea triennale in Mediazione Linguistica indirizzo Italian Fashion Design ha come obiettivo di formare professionisti e perfezionare gli operatori che già lavorano nel settore del Made in Italy, con particolare riferimento al Fashion Design, al Food Design e al Fashion Management Stylist, che sappiano operare nelle aree che spaziano dal progetto, che a partire dal disegno passa alla definizione dei colori, dei tessuti, o altri materiali, alla prima valutazione dei costi, al modello, alla definizione delle finiture, sino al marketing del fashion e a specializzare gli iscritti nei settori di maggior interesse legati agli ambiti dei professionisti Moda e ai Fashion Stylist manager della: Economia e Strategia Aziendale della Moda, Brand e Design della Moda, Management, Eventi e PR o Web Marketing. L'obiettivo è offrire una preparazione pressoché completa, al tempo stesso elastica e multidisciplinare, ai propri studenti, per delinearne, alla fine del loro percorso formativo, un profilo di affidabile competenza e qualità compatibile con l'intera gamma delle professioni proprie del Made in Italy nel settore Moda e dell'Italian Food and Fashion Stylist Manager. Il Corso di Laurea triennale in Mediazione Linguistica indirizzo Italian Fashion Design è altresì strutturato su moduli di carattere teorico e teorico-pratico elaborati in quattro sezioni: la prima area formativa è dedicata allo studio delle lingue applicate alla mediazione linguistica nel campo imprenditoriale e dell'export management. Lingua Inglese applicata all'Export Management settore moda e Lingua Spagnola applicata all'Export Management settore moda; la seconda parte formativa è incentrata sullo studio delle materie economiche e giuridiche sempre nel campo dell'export management del made in Italy quali, Diritto d'autore dei marchi della moda e Diritto internazionale commerciale, delocalizzazione delle aziende nei contesti internazionali; la terza sezione è dedicata allo studio di materie proprie delle aree sociali e psicologiche quali la Psicologia del Marketing e della Pubblicità; la Sociologia della Moda, Psicologia della Moda la quarta, è incentrata sull'apprendimento della parte teorico-pratica.

LE ATTIVITÀ INTEGRATIVE Un ricco ventaglio di attività affini e integrative conferisce al corso un carattere interdisciplinare esclusivo e professionalizzante. Tirocini, laboratori, project work, esperienze di studio all'estero e possibilità di stage conferiscono alla **TRIENNALE** un taglio non solo teorico ma anche pratico delle attività e fa sì che questo percorso di studi formi studenti e validi professionisti da inserire nello scenario aziendale e internazionale. Essi infatti saranno in grado di collaborare con le aziende italiane,



anglosassoni, rumene, ispanofone, utilizzando la comunicazione come uno strumento di successo. La SSML Salerno ha infatti sottoscritto 10 protocolli d'intesa con Università Rumene, Brasiliane, Moldave, Serbe, Inglese, Ucraine e del Mozambico, finalizzate all'attivazione di programmi Erasmus Plus e Erasmus Mundus, che consentiranno agli studenti della SSML Salerno di poter svolgere dei periodi di studio all'estero. La SSML Salerno ha aderito ai programmi Turandot e Marco Polo, per ricevere studenti cinesi presso la propria sede.

Piano di Studi del Corso di Laurea Triennale in Mediazione Linguistica indirizzo ITALIAN FASHION DESIGN

Crediti Formativi Mediazione CFM	Anno di Corso 2025-2026 1° ANNO Insegnamenti	Codice SSD Insegnamento
6 CFM	1. Linguistica italiana o 2. Letteratura italiana	1. LIFI-01/A 2. ITAL-01/A
15 CFM	1. Glottologia e linguistica Generale 2. Linguistica Testuale	1. GLOT_01/A 2. GLOT-01/A
15 CFM	3. Lingua e traduzione - lingua inglese 1 e Mediazione Linguistica Inglese 1	ANGL-01/C
6 CFM Un esame a scelta tra quelli indicati	2. a scelta uno tra questi moduli: A) Psicologia del Marketing e della Pubblicità applicata al settore Moda B) Educazione Estetica e Moda C) Diritto commerciale internazionale, delocalizzazione delle aziende nei contesti internazionali	1. PSIC-03/B 2. PAED-01/A 3. GIUR-09/A
6 CFM	5. Filosofia della Percezione	PHIL-04/B
6 CFM	6. Informatica applicata al Fashion	INFO-01/A
15 CFM	7. Lingua e traduzione – lingua spagnola I Mediazione Linguistica spagnola I	SPAN-01/C
TOTALE CFM 60		
Crediti Formativi Mediazione CFM	Anno di Corso 2026-2027 2° ANNO Insegnamenti	Codice SSD Insegnamento
6 CFM	1. Economia e gestione delle imprese nel settore Moda 2. Economia Politica della Moda 3. Diritto d'autore dei marchi nella Moda	1. ECON-07/A 2. ECON-01/A 3. GIUR-01/A
6 CFM	2. Cultura e Civiltà Inglese I	ANGL-01/A
15 CFM	3. Lingua e traduzione - lingua inglese 2 Mediazione Linguistica Inglese 2	ANGL-01/C
6 CFM	4. un esame a scelta tra 1. Sociologia della Moda 2. Sociologia dei processi artistici 3. Psicologia della Moda	1. GSPS-06/A 2. GSPS-05/A 3. GIUR-14/A
6 CFM	5. Cultura e Civiltà Spagnola I	L-LIN/05
6 CFM	6. Sociologia dei processi culturali e comunicativi nel settore moda	GSPS-06/A
15 CFM	7. Lingua e traduzione – lingua spagnola II Mediazione Linguistica spagnola II	SPAN-01/C
TOTALE CFM 60		
Crediti Formativi Mediazione CFM	Anno di Corso 2027-2028 3° ANNO Insegnamenti	Codice SSD Insegnamento
15 CFM	1. Lingua e traduzione - lingua inglese III e Mediazione Linguistica Inglese III	ANGL-01/C
15 CFM	3. Lingua e traduzione – lingua spagnola III Mediazione Linguistica spagnola III	SPAN-01/C
6 CFM	1. Cultura e Civiltà tedesca I 2. Cultura e Civiltà Inglese III 3. Cultura e Civiltà Spagnola III	1. GERM-01/B 2. ANGL-01/C 3. SPAN-01/A
12 CFM	1. 5. Fonetica Inglese 2. Lingua e Cultura Araba I 3. Lingua e Cultura georgiana e Caucasologia I 4. Lingua e Cultura Rumena I 5. Lingua e traduzione Tedesca I 6. Linguistica Italiana Bibliografia e Metodo I 7. Lingua e Traduzione Francese I 8. Lingue e Culture dell'Asia I	1. ANGL-01/C; 2. STAA-01/L 3. STAA-01/M 4. FLMR-01/E 5. GERM-01/C 6. LIFI-01/A 7. FRAN-01/B 8. STAA-01/G
6 CFM	6. Tirocinio	
6 CFM	7. Tesi Finale	
TOTALE CFM 60		
180 CFM SUL TRIENNIO		

MODULI DIDATTICI INTEGRATIVI
LABORATORIALI 180 ORE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE
(7 MODULI DA 10 ORE PER OGNI ANNO ACCADEMICO)

- | | |
|--|--|
| 1) Sociologia della Conoscenza | 11) Italian diary: aziende, designer, artigiani, fiere, stampa, esperti, agenzie, show room, indirizzi e punti di riferimento. |
| 2) Psicologia dei consumi | 12) Fashion Design |
| 3) Semiotica del Linguaggio della Moda | 13) Storia dell'Arte |
| 4) Diritto Privato Comparato | 14) Antropologia Culturale del Made in Italy |
| 5) Neuromarketing applicato alla moda | 15) Jewelry design |
| 6) -Psicologia della Creatività | 16) Disegno e Modellistica anatomica |
| 7) Storia e cronaca del prodotto italiano nei settori moda e design | 17) Illustrazione e sartoria |
| 8) Trend e mind style, le frontiere del "fattore italiano" | 18) Sartoria e Confezione |
| 9) Italian style nel punto vendita, nella presentazione, nei comportamenti e nelle relazioni umane | 19) Conoscenza dei tessuti e Materiali |
| 10) Cultura italiana dal rinascimento al contemporaneo | 20) Progettazione di Collezioni |
| | 21) Storia dell'artigianato Italiano nel settore Moda |

Periodo e durata del corso di studi: tre anni con inizio del primo anno accademico ottobre-novembre 2025

Luogo di svolgimento: SEDE CENTRALE DI SAN CIPRIANO PICENTINO (SA)

Lezioni: frontali su 10 mesi accademici

Durata totale del corso per ogni singolo anno accademico: 360 ore annue pari a 60 CFM

Ore lezioni teoriche: 180 ore in parte online

Ore teorico/pratiche e laboratorio: 180 ore integralmente in presenza

Titolo rilasciato al termine del triennio: laurea triennale in mediazione linguistica (CL-12)



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA STUDENTI

Responsabile: Prof.ssa Melina Allegro

Email: info@istitutoteseo.eu

Telefono: 089. 2027721

Mobile: 340.16.60.358

CONTATTI SEGRETERIA DIRETTORE DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA

Prof. Stefano Amodio

Email: presidenza@istitutoteseo.eu

Mobile: 340.16.60.358

CONTATTI SEGRETERIA DIRETTORE SCIENTIFICO DEL CORSO DI LAUREA

Prof.ssa Melina Allegro

Email: vicepresidente@istitutoteseo.eu

Mobile: 391.30.69.126

RAPPRESENTANTE DEGLI STUDENTI PER IL CORSO DI LAUREA TRIENNALE (CL-12)

Noemi Taiani

mobile: 351.510. 3376

Segreteria Tecnica

Responsabile: Prof.ssa Melina Allegro

Email: segreteriastudenti@istitutoteseo.eu