



Summer School 2026

Mediazione Linguistica, Linguaggi Settoriali
per l'Export Management
e il Made in Italy e Linguaggi dello Sport
(Italian Fashion, Italian Food and Italian Culture)



**SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI
LINGUISTICI "SALERNO"**

Riconosciuta ai sensi del D.M del 23/11/2021 del
M.U.R Gazzetta Ufficiale n° 12 del 17/01/2022



Summer School 2026

Mediazione Linguistica, Linguaggi Settoriali
per l'Export Management e il Made in Italy e Linguaggi dello Sport
(Italian Fashion, Italian Food and Italian Culture)

San Cipriano Picentino-Pontecagnano • 30 agosto-2 settembre 2026

Nell'attuale intreccio dei linguaggi e delle relazioni, in un contesto sociale basato sulla comunicazione e la grande convergenza delle relazioni interpersonali, la Summer School Alta Formazione della SSML Salerno in **MEDIAZIONE LINGUISTICA, LINGUAGGI SETTORIALI PER L'EXPORT MANAGEMENT E IL MADE IN ITALY E LINGUAGGI DELLO SPORT (ITALIAN FASHION, ITALIAN FOOD AND ITALIAN CULTURE)**.

Si propone come percorso mirato di formazione indirizzato a tutte le tipologie del settore made in Italy nello specifico per la moda: couture, designer, diffusion, bridge nelle differenti varianti di classico, aggiornato, avant-garde e all'interno di ogni sezione quali novelty, commercial, basic, connesse ai nuovi comportamenti, alle relative tematiche e ai nuovi mindstyle.

La Summer School ha come obiettivo di formare professionisti e perfezionare i docenti delle scuole primarie e secondarie nel settore del Made in Italy, con particolare riferimento al Fashion Design, al Food Design e al Fashion Management Stylist, che sappiano operare nelle aree che spaziano dal progetto, che a partire dal disegno passa alla definizione dei colori, dei tessuti, o altri materiali, alla prima valutazione dei costi, al modello, alla definizione delle finiture, sino al marketing del fashion e a specializzare gli iscritti nei settori di maggior interesse legati agli ambiti dei professionisti Moda e ai Fashion Stylist manager della: Psicologia e Strategia Aziendale della Moda, Brand e Design della Moda, Management, Eventi e PR o Web Marketing. L'obiettivo è offrire una preparazione pressoché completa, al tempo stesso elastica e multidisciplinare, ai propri studenti, per delinearne, alla fine del loro percorso formativo, un profilo di affidabile competenza e qualità compatibile con l'intera gamma delle professioni proprie del Made in Italy nel settore Moda e dell'Italian Food and Fashion Stylist Manager.

Il Corso è altresì strutturato su moduli di carattere teorico e teorico-pratico elaborati in quattro sezioni: la prima, di 24 ore è dedicata allo studio delle lingue applicate alla mediazione linguistica nel campo imprenditoriale e dell'export management Lingua Inglese applicata all'Export Management e Lingua Spagnola applicata all'Export Management, è dedicata allo studio di materie proprie delle aree sociali e psicologiche quali la Psicologia del Marketing e della Pubblicità; la Sociologia della Moda; la seconda sezione di ore 10 è incentrata sullo la sull'apprendimento della parte teorico-pratica. Questa seconda sezione avrà come obiettivo lo sviluppo delle competenze e delle conoscenze culturali legate al contesto professionale Moda e Food ma con un taglio applicativo con visite effettuate presso le aziende locali della provincia di Salerno.



- **Periodo:** 30 agosto al 2 settembre 2026
- **Luogo:** San Cipriano Picentino (inaugurazione 30 agosto)
e Pontecagnano (residenziale dal 30 agosto al 2 settembre)
- **Costo:** € 500 per singolo studente iscritto
- **Giorni di lezione:** 4
- **Durata totale del corso:** 28 ore
- **Ore lezioni teoriche:** 18
- **Ore teorico/pratiche:** 10
- **Ore laboratorio:** 4
- **Titolo rilasciato:** certificazione crediti MUR (3 CFM)
- **Tutor d'aula:** Elena Barbato

Nella splendida location della provincia di Salerno, **esattamente presso Casa Consalvo in località Picciola nel comune di Pontecagnano, a pochi metri dal mare**, gli studenti vivranno una sorta di vacanza-studio, in una location incantevole e alloggiando presso la struttura **Casa Consalvo** in modo residenziale potranno approfondire tutte le tematiche che consentiranno loro, attraverso la testimonianza di professionisti del settore, di cogliere l'esperienza che si realizza nel realizzare prodotti del Made in Italy (parte teorico-pratica) e, al tempo stesso, di essere a contatto con docenti Universitari operanti nel campo del fashion design, Food design e del Made in Italy. Scopriranno così, in modo piacevole, le differenze e le similitudini che intercorrono tra il vero Made in Italy e ciò che è da intendersi come imitazione. Un'esperienza unica per avvicinarsi allo studio della scienza Made in Italy, con docenti di chiara fama nazionale ed internazionale.



PROGRAMMA GENERALE DEI MODULI DIDATTICI

MODULI FONDAMENTALI - Durata: Dal 30 agosto al 2 settembre 2026

PROGRAMMA DEI MODULI TEORICI (T) - (18 ore)

Strumentazione richiesta per l'inizio e lo svolgimento delle lezioni: Aule e proiettori



1

LINGUA INGLESE APPLICATA ALL'EXPORT MANAGEMENT (L-LIN/12) 1 CFM

30 agosto ore 9,00-13,00 e 14:00-16:00 (SAN CIPRIANO PICENTINO)

Il corso ha l'obiettivo di fornire nozioni introduttive di linguistica inglese concernenti lo studio della morfologia, sintassi, semantica, fonologia e fonetica, nonché di offrire un'introduzione alla pragmatica e all'attività di produzione di testi di vario genere. Scopo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti necessari per la comprensione delle principali caratteristiche della lingua inglese. Saranno curati aspetti che promuovano un approccio comunicativo e informativo alla lingua in uso e consentano lo sviluppo di strategie utili alla comprensione e alla produzione di testi scritti e alla rielaborazione personale delle informazioni. A tal fine, le lezioni teoriche, condotte con un metodo che promuova la partecipazione attiva degli studenti nella discussione degli argomenti trattati, saranno arricchite con esercitazioni pratiche di analisi linguistica e comprensione del testo.

2

LINGUA SPAGNOLA APPLICATA ALL'EXPORT MANAGEMENT (L-LIN/07) 1 CFM

31 agosto ore 9:00-13:00 e 14:00-16:00 (CASA CONSALVO-PONTECAGNANO)

Il corso ha l'obiettivo di fornire nozioni introduttive di linguistica spagnola concernenti lo studio della morfologia, sintassi, semantica, fonologia e fonetica, nonché di offrire un'introduzione alla pragmatica e all'attività di produzione di testi di vario genere. Scopo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti necessari per la comprensione delle principali caratteristiche della lingua spagnola. Saranno curati aspetti che promuovano un approccio comunicativo e informativo alla lingua in uso e consentano lo sviluppo di strategie utili alla comprensione e alla produzione di testi scritti e alla rielaborazione personale delle informazioni. A tal fine, le lezioni teoriche, condotte con un metodo che promuova la partecipazione attiva degli studenti nella discussione degli argomenti trattati, saranno arricchite con esercitazioni pratiche di analisi linguistica e comprensione del testo.

3**PROCESSI SOCIOLOGICI DELLA COMUNICAZIONE.
ALLA SCOPERTA DELLA DIETA MEDITERRANEA (SPS/08) 0,5 CFM****1 SETTEMBRE ore ore 9:00-12:00 (CASA CONSALVO-PONTECAGNANO)**

La Comunicazione passa attraverso gli stili di vita di un popolo. La “scoperta” della Dieta Mediterranea attraverso l'evoluzione storica degli stili alimentari per promuovere una corretta educazione alimentare soprattutto per l'estrema attualità dei suoi valori scientifici e culturali, dei suoi stili di vita. Verranno affrontate tre epoche diverse per mostrare quattro idee di cibo differenti: osservare il cibo da diversi punti di vista, come sostentamento, come convivialità, come malattia, come simbolo di potere, come qualcosa che influenza il nostro modo di vivere nel profondo, che modifica non solo la nostra vita ma anche l'ambiente. Una storia italiana. cibo, cultura, amore.

4**SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLA PUBBLICITÀ,
DEL MARKETING E DELLA MODA (SPS/08) 0,5 CFM****1 SETTEMBRE ore 14:00-17:00; (CASA CONSALVO-PONTECAGNANO)**

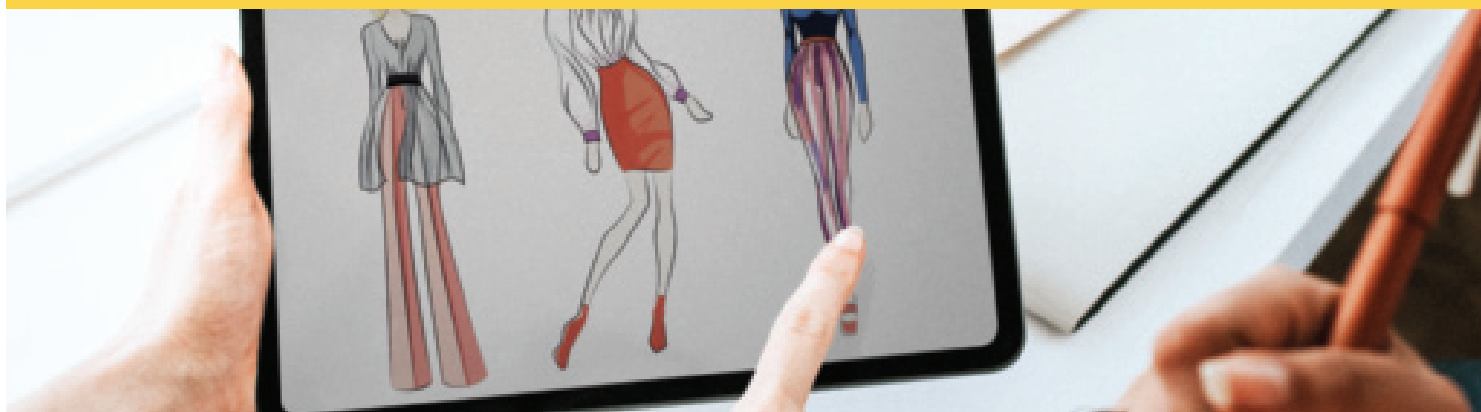
La dinamica di questo corso si richiama alle materie del design e della progettazione visiva, ma viste questa volta da una prospettiva psicologica. Seguendo la teoria cognitiva, le implicazioni psicanalitiche applicate all'arte e le nuove teorie neuro-percettive, il percorso offre uno sfondo biologico-comportamentale alle esperienze della visione applicate alla pubblicità e al marketing.



PARTE TEORICO-PRATICA E LABORATORIALE TECNICA

Durata: 03 Settembre ORE 9,00-13,00/15,00-20,00 2026

(10 ore totali)



Il percorso Tecnico -Pratico sviluppa una visione globale sul mondo della moda; book di progettazione, mood-board, cartella materiali, linguaggi estetici e illustrativi, sistemi di progettazione. saranno i temi approfonditi in questa area. Estetica della Moda, Fashion Marketing, Public Relation, Ricerca, Elementi di Progettazione Creativa, Studio del figurino ed illustrazione saranno le basi teoriche per un approccio professionale.

Questo corso, si propone di formare studenti e professionisti sull'acquisizione di una capacità tecnica, visiva, percettiva e rappresentativa nell'ambito del Fashion Stylist and Fashion Designer.

Studio e ricerca iconografica di segni, forme e volumi nella moda contemporanea, nell'accessorio e nel tessuto. Lo scopo è fornire allo studente uno sguardo pratico dei differenti campi e profili professionali del settore Moda. Figure che siano in grado di pianificare efficacemente, produrre e condividere servizi e contenuti.

Stage presso Case di moda, atelier o enti moda convenzionati.

Letteratura dello Sport (L-FIL-LET/12) (3 ore)

02 Settembre 2026 • ORE 09:00-12:00 (CASA CONSALVO-PONTECAGNANO)

- **Obiettivi:** Il modulo Letteratura dello Sport si ambisce a introdurre i caratteri principali con cui lo sport è presentato in letteratura dall'Ottocento ai giorni nostri, con particolare attenzione ad alcuni testi di particolare successo, quali il calcio e la maratona.

Il sistema della moda e l'organizzazione aziendale italiana (3 ore)

02 Settembre 2026 • ORE 12:00-16:00 (CASA CONSALVO-PONTECAGNANO)

- **Obiettivi:** L'industria tessile e manifatturiera legata al comparto dell'abbigliamento e degli accessori. Le grandi sartorie italiane e della provincia di Salerno.

Le grandi sartorie italiane e della provincia di Salerno

- **Obiettivi:** La storia delle grandi famiglie italiane della sartoria d'eccellenza.

FOOD DESIGN

Il cibo in Italia (2 ore)

02 Settembre 2026 • ORE 16:00-18:00 (CASA CONSALVO-PONTECAGNANO)

- **Obiettivi:** La storia del cibo italiano attraverso i prodotti che hanno conquistato il mondo (pasta, pizza, gelato).

La progettazione del cibo (2 ore)

02 Settembre 2026 • ORE 18:00-20:00 (CASA CONSALVO-PONTECAGNANO)

- **Obiettivi:** Esempi di progettazione alimentare integrata, il food design come sistema. Le eccellenze alimentari.

Le eccellenze alimentari

- **Obiettivi:** Le eccellenze del cibo dal locale al globale: l'esperienza Slow Food.



DESTINATARI

La Summer School si rivolge in primo luogo al vasto ambito dei soggetti in possesso del diploma di scuola media superiore dell'Istituto di Moda, Istituto d'arte, Liceo Artistico o di qualsiasi altra scuola superiore. Possono iscriversi al master anche i diplomati di tutte le scuole medie superiori e i laureati sia di Corso Triennale che Magistrale, provenienti da Facoltà umanistiche, sociologiche, politico-giuridiche e docenti di scuola media e superiore, per i quali il corso rilascia crediti formativi MIUR. E' possibile considerare anche domande di partecipazione di candidati con diploma di Licenza media previa preventiva valutazione del Direttore della Didattica con conseguente rilascio di nulla osta dello stesso: la Summer School infatti si situa in una posizione originale, dal profilo teorico tipicamente universitario, ma unito a una disposizione altrettanto centrale di tipo tecnico, pratico, orientata direttamente alle professioni della Made in Italy con particolare riferimento al comparto moda Moda, Food Design e del Stylist Manager

FINALITÀ

Finalità fondamentale della Summer School è quella di offrire tutte le competenze necessarie ai propri allievi per intraprendere una carriera all'interno delle attività proprie dei settori Food Design, Moda e Fashion Stylist, da quello tecnico a quello organizzativo e direttivo. Altresì, tale percorso formativo sarà in grado di offrire una base di conoscenze ampia e al tempo stesso ogni volta specifica capace di sostenere e definire un profilo culturalmente valido per chi voglia operare nel management Moda e Fashion Stylist e nella comunicazione mediale della Moda e del Food Design.

DURATA

(28 ore di lezioni frontali e parte teorico pratica)

La Summer School si divide in 2 distinte Sezioni Didattiche, per complessive 28 ore in un periodo di 4 giorni

Lezioni frontali area T (Teoria): 18 ore di lezioni frontali

Lezioni area T/P (teorico-pratiche) e Laboratori ed esercitazioni area Moda: 10 ore

TITOLO RILASCIATO, COSTO E BORSE DI STUDIO

La Summer School rilascia 3 CFM (crediti formativi mediazione)

Costo del corso: euro 300,00

Numero minimi di partecipanti per attivazione corso: 12

DIREZIONE E COORDINAMENTO

Direttore Didattico: Stefano Amodio

Direttore Scientifico: Prof. Nicola Bottiglieri

Coordinatore Didattico della Summer School: Prof. ssa Melina Allegro

Coordinatore Scientifico della Summer School: Prof. Hernan Rodriguez Vargas

Tutor d'aula : Elena Barbato

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

- STEFANO AMODIO
- MELINA ALLEGRO
- NICOLA BOTTIGLIERI
- HERNAN RODRIGUEZ VARGAS
- ELEONORA TOZZI
- STEFANO AMODIO

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLA SUMMER SCHOOL

1) SEDE ISTITUTO TESEO SSML SALERNO, PIAZZA UMBERO I, 16

SAN CIPRIANO PICENTINO (SA) 30 agosto 2023 primo giorno dell'inaugurazione della Summer School;

2) CASA CONSALVO-PONTECAGNANO (SA) dal 30 agosto al 2 settembre 2026

BREVE PROFILO DI ALCUNI DOCENTI



STEFANO AMODIO, Presidente dell'Istituto Teseo e Direttore della SSML Salerno, Dottore di Ricerca in Psicologia Generale, insegna Psicologia della Pubblicità e del Marketing presso la Libera Università delle Arti di Bologna e alla Sapienza di Roma, Direttore della SSML Salerno e docente presso lo stesso nelle cattedre di Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'impresa, Psicologia del Lavoro e di Psicologia della Comunicazione. Formatore nell'ambito delle Risorse Umane e dell'Organizzazione del Lavoro. Si occupa di formazione professionale, psicologia del lavoro, motivazione, benessere lavorativo, mediazioni comunicative, creatività ed emozioni. È membro del comitato tecnico scientifico dell'Osservatorio Storytelling dell'Università degli Studi di Pavia e di numerosi board scientifici nazionali e internazionali. Curatore e autore di diversi volumi tra cui: Homo Laborans. Strumenti per l'analisi e la promozione del benessere lavorativo (Teseo Editore, 2010) e Johann Amos Comenius. Il pensiero Comeniano e l'educazione universale nell'analisi della Didactica Magna (Teseo Editore, 2012).

NICOLA BOTTIGLIERI, Professore Ordinario è docente di Letteratura ispanoamericana presso l'Università degli Studi di Cassino. Si è occupato di letteratura antischiavista e di viaggi reali e immaginari nel Nuovo Mondo. Ha curato l'edizione in italiano contemporaneo del diario di bordo di Pigafetta, Il primo viaggio intorno al mondo (1989). Ha scritto i libri Nel verde mare delle tenebre (1992), Cristoforo Colombo uomo delle frontiere (1997), Le case di Neruda (2004). Ha curato l'edizione degli atti del convegno dedicato al reportage narrativo, Camminare scrivendo (2001), la raccolta di saggi dedicata a Italo Calvino, I luoghi di Calvino (2002), ha organizzato il primo convegno internazionale Dante in America Latina (2004) e la raccolta di saggi dedicata ai Caraibi, Musa Paradisiaca (2007). È autore di numerosi saggi sulla letteratura ispanoamericana, in particolare Il mito di Ulisse nella letteratura ispanoamericana, Da Colombo a Peter Pan, Il sublime naturale e la Terra del Fuoco. È autore del reportage narrativo Tristissimi Tropici (2006).

MELINA ALLEGRO, Vicepresidente dell'Istituto Teseo e Direttore delle Relazioni Internazionali, Orientamento e esterne della SSML Salerno, laureata in Scienze dell'educazione, abilitata all'insegnamento delle scienze umane nella scuola secondaria di secondo grado, formatrice nel campo della pedagogia e dei processi formativi, della tecnologia dell'istruzione e dell'apprendimento.

LUCIDO DI GREGORIO, Architetto e Urbanista, consulente e arredatore dei punti di consumo tematici prima con la già Interbrew Italia spa, poi con Heineken Italia spa. Progettista di nuove tipologie di arredo di locali birrari serali, e di locali per la ristorazione e l'intrattenimento. Autore di numerosi articoli e recensioni su argomenti di settore, nonché autore della Monografia - "Birrerie e Pub. Le nuove architetture della notte". Di Baio editore - Milano 2009.

DIEGO GRANESE, Architetto e designer, già vincitore di premi internazionali nel campo del design e dell'hexi-bit-design, già professore a contratto in disegno industriale presso SUN (Seconda Università di Napoli in Aversa). Vincitore con medaglia d'oro alle Olimpiadi della Cucina 2016 con il progetto del tavolo ed i piatti da tavola per il Culinari-Team Costa del Cilento.



**SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI
LINGUISTICI “SALERNO”**

Riconosciuta ai sensi del D.M del 23/11/2021 del
M.U.R Gazzetta Ufficiale n° 12 del 17/01/2022



Ente di formazione certificato
ISO 9001:2015 con il n. IT21/0345

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA STUDENTI

- **Responsabile:** Dott.ssa Vincenza Apicella
- **Email:** v.apicella@istitutoteseo.eu
- **Telefono:** 089. 2027721
- **Mobile:** 3913069126

**CONTATTI SEGRETERIA DIRETTORE
DIDATTICO DELLA SUMMER SCHOOL**

Prof. Stefano Amodio
• **Email:** presidenza@istitutoteseo.eu

SEGRETERIA TECNICA

- **Responsabile:** Francesco Di Giuda
- **Mobile:** 3401660358