



Crediti Formativi: 6

Settore Scientifico Disciplinare (SSD): M-PSI/01

Ambito disciplinare: Discipline psicologiche

Anno di corso: 2019/2020

Modalità Esame: Orale

Docente: Monica Alina Lungu

Obiettivi: Acquisizione di conoscenze teoriche e metodologiche relative allo studio dei processi creativi applicati alla moda.

Contenuti: Introduzione alla creatività; Le componenti psicologiche della creatività; La creatività tra biologia e cultura; Metodi creativi; Linguaggio e comunicazione; L'essere creativi nella Moda; La creatività nel campo letterario e film con analisi psicologica di alcune opere.

Testi: Parte Generale:

Cesa Bianchi M.; Antonetti A.; Creatività nella vita e nella scuola, Ed: Mondadori Università

Corso monografico: R.Tomassoni (2018)., Parole, Immagini, Nuovi Linguaggi. Ed. Psiche Aurora.

R.Tomassoni (2020), Creatività, Risorse Umane, Formazione: Nuove prospettive integrate. Ed. Teseo.

Lettura consigliata: Georg Simmel (2015)., La Moda. A cura di Anna Maria Curcio