



ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Primo Anno di Corso

Docente: Stefano Amodio

Anno di Corso: 2019/2020

Modulo 6 CF

Argomento:

Fondamenti di psicologia del lavoro. Analisi storico-filosofica del rapporto uomo/lavoro, organizzazione/istituzione. Le teorie psicologiche nel lavoro. La psicosociologia del lavoro e la centralità della dimensione soggettiva. Teorie e tecniche dei piccoli gruppi. Le dinamiche di relazione e di comunicazione in funzione della diagnosi e per la gestione dei piccoli gruppi nel mondo del lavoro.

I fondamenti della Psicologia della pubblicità e del Marketing, con trattazione specifica dello storytelling e dello storyselling. Il mobbing, lo stalking, il burnout, la prevenzione dei rischi psicosociali di genere femminile.

Obiettivi formativi:

Approfondire e integrare le conoscenze sulla rilevanza dell'aspetto soggettivo nella dimensione lavorativa. Evidenziare campi di analisi e di intervento dello psicologo nel rapporto efficienza/benessere soggettivo.

Conoscenza delle dinamiche che regolano la convivenza sociale e delle fenomenologie dei gruppi; consapevolezza delle funzioni di apprendimento, comando e aiuto nei piccoli gruppi di lavoro.

Approfondire la conoscenza delle fenomenologie dei gruppi, le dinamiche interpersonali tra soggetti lavorativi di diverso sesso e la consapevolezza delle funzioni di apprendimento, comando e aiuto nei piccoli gruppi di lavoro e nella prevenzione dei rischi psicosociali di genere.

Parte Generale:

- Storia ed evoluzione della psicologia del lavoro;
- Metodologia della ricerca nella psicologia del lavoro;
- Le differenze individuali;
- La motivazione nei contesti lavorativi;



- La soddisfazione nei contesti lavorativi;
- I valori personali in ambito lavorativo;
- Rischi Psicosociali nelle organizzazioni: metodi di valutazione e modalità d'intervento;
- Stress lavorativo e dimensione di genere;
- I rischi psicosociali nei contesti lavorativi: il mobbing, il burnout e lo stalking

Monografica:

- La Narrazione;
- Lo Storytelling per l'Impresa e il consumo;
- Applicazioni e tecniche per lo Storytelling;
- Business Storyselling;
- Lo Storyselling in azione.

Seminariale:

- La psicologia della comunicazione nelle organizzazioni

Testi d'esame:

- Lineamenti di Psicologia della creatività e del Lavoro, (a cura di) Stefano Amodio e Monica Alina Lungu, Istituto Teseo University Press, 2020 (in corso di stampa);
- Manuale di Storytelling. Raccontare con efficacia prodotti, marchi e identità d'impresa, Andrea Fontana, Rizzoli Etas, Milano, 2018;
- Story Selling. Strategie del racconto per vendere se stessi, i propri prodotti, la propria azienda, Andrea Fontana, Rizzoli Etas, Milano, 2010;

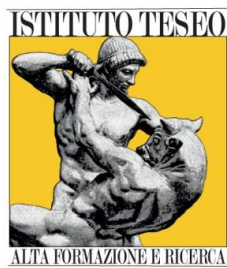
Orario: da definirsi con il docente

Numero di ore: 24 in presenza e 12 a distanza

Modalità d'esame: scritto e orale obbligatorio.

Biografia:

Stefano Amodio, Dottore di Ricerca in Psicologia Generale, Presidente e Direttore della Didattica della Fondazione Istituto Teseo Alta Formazione e Ricerca, insegna Psicologia del Lavoro presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, socio azionista e co-fondatore dell'Istituto Armando Curcio di Roma. Formatore nell'ambito delle Risorse Umane e dell'Organizzazione del Lavoro. Si occupa di formazione professionale, psicologia del lavoro, motivazione, benessere lavorativo, mediazioni comunicative, creatività ed emozioni. È membro del comitato tecnico scientifico dell'Osservatorio Storytelling dell'Università degli Studi di Pavia, della Rivista Scientifica Romanian Journal of



Psychological Studies dell'Università Hyperion di Bucarest e della Rivista Scientifica ArtEco dell'Università Artifex di Bucarest. Curatore e autore di diversi volumi tra cui: Homo Laborans. Strumenti per l'analisi e la promozione del benessere lavorativo (Teseo Editore, 2010) e Johann Amos Comenius. Il pensiero Comeniano e l'educazione universale nell'analisi della Didactica Magna (Teseo Editore, 2012), Come foglie al vento. Flessibilità lavorativa e scenari atipici. (Teseo Editore, 2011), quest'ultimo tradotto anche in lingua rumena dalla Editura Romania de Maine, casa editrice universitaria dell'Università Spiru Haret di Bucarest.