



ACADEMY
CORSO DI STUDI



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DEL TURISMO

CORSO DI STUDI IN MEDIAZIONE LINGUISTICA INDIRIZZO "MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE"



Cambridge Assessment
English
Authorised Exam Centre



Negli ultimi decenni il settore del turismo ha registrato una crescita vertiginosa grazie all'evoluzione e alla moltiplicazione dei mezzi di trasporto, all'incremento dei redditi del mondo occidentale e anche alla grande diffusione dei mass media che hanno cambiato l'accesso all'informazione.

L'Italia, ai primi posti tra le mete turistiche più visitate, la Campania deve affrontare importanti sfide, se si vuole candidare attivamente allo sviluppo turistico del territorio, che offrono però altrettante occasioni da cogliere, visti anche gli ultimi dati, che vedono la Campania ai primi posti delle destinazioni turistiche italiane.

L'industria turistica deve, da un lato, adattarsi all'evoluzione della società con i suoi effetti sulla domanda turistica e, dall'altro, far fronte ai vincoli imposti dall'attuale struttura del settore, dalle sue specificità e dal suo contesto economico e sociale.

In questo scenario, la formazione professionale turistica diviene sempre più centrale, infatti l'organizzazione e la gestione dei flussi turistici richiede personale ben formato e specializzato in grado di poter dar risposta alle innumerevoli e variegate richieste.

Il corso di studi triennale, si propone di formare professionisti e perfezionare i laureati e i diplomati, nonché i docenti delle scuole primarie e secondarie nel settore linguistico e del Management Internazionale del Turismo, con particolare riferimento alla conoscenza delle lingue e in particolare modo alle lingue dell'Europa Orientale come

Il Corso è altresì strutturato su moduli integrativi di carattere tecnico-pratico di 100 ore attinenti alle varie figure professionali che ruotano nel mondo, a volte non evidenziato del turismo, come i promoter, gli addetti alla programmazione e questa nuova figura del responsabile della sicurezza sanitaria per il dopo COVID 19.

Questa seconda sezione avrà come obiettivo lo sviluppo delle competenze e delle conoscenze legate al contesto professionale dei vari comparti turistici, un manager che abbia delle competenze trasversali, ma con un taglio applicativo.

Nella splendida sede dell'Istituto Teseo di San Cipriano Picentino (Sa) gli studenti vivranno una sorta di formazione tout-court che consentirà loro, attraverso la testimonianza di professionisti del settore, di cogliere l'esperienza che si realizza nel campo delle scienze del Turismo, al tempo stesso, di essere a contatto con docenti Universitari operanti nel campo del Turismo.

Un'esperienza formativa unica per avvicinarsi allo studio dell'Accoglienza e la programmazione Turistica, con docenti di chiara fama nazionale ed internazionale.

PIANO DI STUDI**Mediazione linguistica**Indirizzo **MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE**

I ANNO	
INSEGNAMENTI	CF
L-LIN/01 Lingua italiana e Glottodidattica (2 Cf) Glottologia, Dizione e Public Speaking (2 Cf) M-FIL/05 Filosofia Politica e della Comunicazione (2Cf)	6
L-LIN/10 Lingua per la traduzione: fonologia e morfologia Sintassi contrastiva Letteratura, Lingua, cultura e traduzione: l'individuo e la società	6
L-LIN/12 I° Lingua Lingua e traduzione INGLESE I	16
L-LIN/17 II° Lingua a scelta tra: Lingua e traduzione Romena 2ª Lingua I o	16 (8 cf: lingua e linguistica 8 cf: mediazione linguistica)
L-LIN/09 Lingua Portoghese	16 (8 cf: lingua e linguistica 8 cf: mediazione linguistica)
IUS/02 Legislazione Turistica	6
M-PSI/06 Psicologia del turismo	6
INF/01-M-PED/01 Human Resources in Tourism	4
60 cf 360 ore (30% in Fad e il 70% in presenza)	

II ANNO		
Insegnamenti	CF	Docenti
L-LIN/01 I° Lingua Lingua italiana e Linguistica	6	
L-LIN/12 II° Lingua Lingua e traduzione INGLESE II	16 (8 cf: lingua e linguistica 8 cf: mediazione linguistica)	
L-LIN/10 Lingua e Civiltà inglese II	6	
L-LIN/17-09 Lingua e traduzione Romena 2ª Lingua II a scelta o L- LIN/09 Lingua Portoghese	16 CF 8 8	
M-PSI/05 Economia delle Imprese Turistiche	6	
M-PSI/01 Antropologia del Turismo	6	
INF/01- SECS-P/08 Marketing Turistico	4	
60 cf 360 ore (30% in Fad e il 70% in presenza)		

III ANNO		
Insegnamenti	CF	Docenti
L-LIN/12-Lingua e traduzione INGLESE III	10 (5 cf: lingua e linguistica 5 cf: mediazione linguistica)	
L-LIN/17/09-Lingua e traduzione 2ª Lingua III	10	
L-LIN/10-Linguaggi Settoriali/ Settore turismo	10	

M-PSI/01 Sistemi Turistici Locali	6	
INF/01- SECS-S/03 Statistica del Turismo	2	
Insegnamento a scelta	9	Vedi elenco insegnamenti a scelta
Crediti da tirocinio/lavoro	4	
Prova finale	9	Redazione tesi di laurea
360 ore (30% in Fad e il 70% in presenza)		

ELENCO INSEGNAMENTI A SCELTA 9 Cf

MODULO	SSD	
Storia dell'Arte	M-PED/04	.
Diritto Internazionale	IUS/17	
Tecnica Turistica	M-DEA/01	
Gestione della Privacy	M-STO/04	
Storia della Dieta Mediterranea	M-MED/02	
Trasporti nel settore turistico	M-PSI/01	
Accoglienza turistica	M-PSI/05	
Fiscalità nel settore turistico	SECS-P/07	
La Storia del Turismo	SECS-P/12	
Legislazione Turistica Europea	IUS/01	
Tutela della privacy e procedure amministrative	IUS/17	
Economia Aziendale	SECS-P/07	
Medicina del Turismo	M-PSI/05	
Diritto dei Contratti turistici	IUS/07	
Le attività extra alberghiere	IUS 16	
Il terzo settore del Turismo Associazioni senza scopo di lucro	M_PSI/01	
Storia delle tradizioni popolari	M_PSI/01	
Sociologia del Turismo	SPS/07	
Diritto Privato, dei Consumatori dei servizi turistici	M_PSI/01	

Politiche Ambientali		SECS-P/01	
Economia Aziendale		SECS-P/07	
Applicazione Linee guida COVID 19		M-MED/01	
Economia e Finanza Internazionale		SECS-P/11	
Storia della musica italiana dell'Ottocento: Il Melodramma "Made in Italy"		L-ART/01	
Neuromarketing		M-PSI/01	
Psicologia della Creatività		M-PSI/01	
Food-Design. Punti di consumo e identità dei luoghi		SECS-P/12	
Storytelling d'Impresa		SPS/08	

MODULI DIDATTICI INTEGRATIVI LABORATORIALI 130 ORE

Moduli	Ore
BOOKING MANAGER	10
IL TOUR LEADER	10
MANAGEMENT PER LE ATTIVITA' EXTRA ALBERGHIERE	10
MARKETING E MANAGEMENT NELLA RISTORAZIONE	10
WEB MARKETING TURISTICO E SOCIAL MEDIA	10
FRONT OFFICE STRUTTURE RICETTIVE	10
PROGRAMMAZIONE E BUDGET ITINERARI TURISTICI	10
IL CONSULENTE DI VIAGGIO	10
IL PROMOTER	10
L'ACCOMPAGNATORE TURISTICO	10
REVENUE MANAGEMENT IN HOTEL	10
FOOD-DESIGN. IL DESIGN DEL GUSTO	10
DOMANDA E OFFERTA TURISTICA	10

Inoltre è consentito scegliere un insegnamento, anche se già sostenuto, previsto per il primo o per il secondo anno.

DESTINATARI

Il corso di studi si rivolge in primo luogo al vasto ambito dei soggetti in possesso del diploma di scuola media superiore. Possono iscriversi al corso di studi anche i diplomati di tutte le scuole medie superiori e i laureati sia di Corso Triennale che Magistrale, provenienti da Facoltà umanistiche, sociologiche, politico-giuridiche e docenti di scuola media e superiore, per i quali il corso rilascia crediti formativi relativi alla certificazione linguistica. È possibile considerare anche domande di partecipazione di candidati con diploma di Licenza media previa preventiva valutazione del Direttore della Didattica con conseguente rilascio di nulla osta dello stesso: Il corso di studi infatti si situa in una posizione originale, dal profilo teorico tipicamente universitario, ma unito a una disposizione altrettanto centrale di tipo tecnico, pratico, orientata direttamente alle professioni del Management internazionale del Turismo con particolare riferimento all'internazionalizzazione.

FINALITÀ

Finalità fondamentale del corso di studi è quella di offrire tutte le competenze necessarie ai propri allievi per intraprendere una carriera all'interno delle attività proprie dei settori del Turismo, da quello tecnico a quello organizzativo e direttivo con una buona conoscenza delle lingue. Altresì, tale percorso formativo sarà in grado di offrire una base di conoscenze ampia e al tempo stesso ogni

volta specifica capace di sostenere e definire un profilo culturalmente valido per chi voglia operare nel Management del Turismo e nella comunicazione mediale delle Destinazioni turistiche.

DURATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il corso di studi si divide in tre distinte Sezioni Didattiche, per complessive 480 ore in un periodo di un anno accademico

- **Periodo:** Maggio 2020 - Aprile 2021
- **Luogo di svolgimento:** Istituto Teseo Alta Formazione e Ricerca Piazza Umberto I°, 16-San Cipriano Picentino (Sa)
- **Giorni di lezione:** dal giovedì alla domenica
- **Durata totale del corso:** 360 ore annue del corso di studi triennale, più 130 ore di moduli integrativi per totali 490 ore
- **Ore lezioni teoriche:** 252 curriculari più 80 ore di moduli integrativi per totali 332 ore
- **Ore lezioni e-learning:** 108 curriculari più 40 ore di moduli integrativi per totali 148 ore
- **Ore teorico/pratiche:** 46
- **Ore laboratorio:** 14
- **Lezioni teoriche area T (Teoria):** 490 ore di cui 332 ore di lezioni frontali e 158 ore in FAD
- **Lezioni area T/P (teorico-pratiche) e Laboratori ed esercitazioni area Marketing:** 120
- **Stage aziendale presso tutte le strutture della filiera turistica e attività collegate:** il corso è collegato con la Summer School che

si terrà in Romania nel periodo di Luglio 2021, tra l'Istituto Teseo e il Dipartimento Italia-Brasile, DI-SRT (Dipartimento Sviluppo e di Ricerche Turistiche e di Sviluppo territoriale), OIET (Osservatorio Internazionale Emergenza Turismo), l'Università Spiru Haret di Bucarest e l'Università Artifex di Bucarest.

TITOLO RILASCIATO, COSTO E BORSE DI STUDIO

Il corso di studi rilascia certificazioni linguistiche relative alle aree linguistiche della lingua inglese, romana e portoghese valevoli 24 cfu.

- *Quota d'iscrizione:* 140,00 al momento dell'iscrizione
- *Costo del corso:* 250 euro in due rate, la prima di 125,00 entro ottobre 2020, la seconda di 125,00 euro entro Gennaio 2021.
- *Numero minimi di partecipanti per attivazione corso:* 10

DIREZIONE E COORDINAMENTO

- *Direttore Didattico:*
Stefano Amodio
- *Direttore Scientifico:*
Prof. Raffaele Palumbo
- *Coordinatore Didattico:*
Prof. ssa Melina Allegro
- *Coordinatore Scientifico per l'area linguistica:*
Prof.ssa Laura Diamanti
- *Coordinatore Generale:*
Prof. Raffaele Palumbo

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

- Stefano Amodio
- Raffaele Palumbo

- Laura Diamanti
- Giorgia Calò
- Alessandro Denti
- Paolo Cioni
- Renato Mastrosanti
- Ivan Paduano
- Monica Alina Lungu
- Angelo Paletta

BREVE PROFILO DI ALCUNI DOCENTI

Stefano Amodio, Presidente e Direttore della Didattica dell'Istituto Teseo, Dottore di Ricerca in Psicologia Generale, insegna Psicologia del Lavoro presso l'Università di Casinò e del Lazio Meridionale, socio azionista e co-fondatore dell'Istituto Armando Curcio di Roma. Formatore nell'ambito delle Risorse Umane e dell'Organizzazione del Lavoro. Si occupa di formazione professionale, psicologia del lavoro, motivazione, benessere lavorativo, mediazioni comunicative, creatività ed emozioni. È membro del comitato tecnico scientifico dell'Osservatorio Storytelling dell'Università degli Studi di Pavia. Membro di diversi comitati tecnici scientifici e editorial board di numerose riviste scientifiche nazionali ed internazionali, tra cui: Journal Annals of Spiru Haret University. Economics Series-ASHUES e il Romanian Journal of Psychological Studies. Curatore e autore di diversi volumi tra cui: Homo Laborans. Strumenti per l'analisi e la promozione del benessere lavorativo (Teseo Editore, 2010) e Johann Amos Comenius. Il pensiero Comeniano e l'educazione universale nell'analisi della Didattica

Magna (Teseo Editore, 2012), *Come foglie al vento. Flessibilità lavorativa e scenari atipici.* (Teseo Editore, 2011), quest'ultimo tradotto anche in lingua rumena dalla Editura Romania de Maine, casa editrice universitaria dell'Università Spiru Haret di Bucarest.

Diego Fusaro, Diplomato al Liceo classico statale Vittorio Alfieri di Torino (100/100 con menzione), Fusaro ha conseguito la laurea in Filosofia della storia (110 e lode) e successivamente la laurea magistrale con una tesi in Storia della filosofia moderna su Karl Marx presso l'Università degli Studi di Torino. Dopo aver conseguito un dottorato di ricerca presso l'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano in Filosofia della storia, è stato ricercatore a tempo determinato di tipo A in Storia della filosofia presso la stessa università dal 2011 al 2016. Nel febbraio del 2016, ha tenuto un seminario sulla figura di Antonio Gramsci presso l'Università di Harvard. È attualmente docente presso l'Istituto Alti Studi Strategici e Politici di Milano e docente di Filosofia Politica e della Comunicazione e membro del Comitato Tecnico Scientifico dell'Istituto Teseo Alta Formazione e Ricerca di San Cipriano Picentino (Sa).

Alessandro Sansoni, nato a Napoli il 9 agosto 1976. Laureato in filosofia e dottore di ricerca in storia, lavora per l'agenzia di stampa Nova e collabora con la rivista italiana di geopolitica Limes. Ha insegnato Storia medioevale presso l'Università Federico II di Napoli. Giornalista, è

consigliere nazionale dell'Ordine dei giornalisti e vicepresidente nazionale dell'ong Modavi onlus.

Andrea Fontana è autore, saggista e sociologo della comunicazione e dei media narrativi. È il più rilevante esperto in Italia di Corporate Storytelling. Insegna “Storytelling e narrazione d'impresa” all'Università degli Studi di Pavia, dove è anche Direttore didattico del primo Master universitario in Italia in Scienze della Narrazione (M.U.S.T.). Amministratore delegato del Gruppo Storyfactory e TEDx speaker, lavora con grandi aziende e con diverse istituzioni per perfezionare i “racconti” dei loro brand, prodotti o servizi. È anche presidente dell'Osservatorio italiano di storytelling e direttore scientifico della rivista *Narrability Journal*. Nel 2015 ha ricevuto il Premio Curcio alla cultura. Tra le sue recenti pubblicazioni: *Siamo tutti Storyteller. Dalla fiction americana alla politica, Space Drama, raccontare gli spazi commerciali, Storytelling for Dummies, #IoCredoAlleSirene. Come vivere (e bene!) in un mare di fake news.* Nel dicembre del 2019 ha ricevuto come primo classificato, il premio scientifico di divulgazione scientifica Giancarlo Dosi, per il suo volume *Regimi di Verità*. Dal febbraio del 2019 è membro del comitato tecnico scientifico e Direttore del Dipartimento di Storytelling e Digital Social dell'Istituto Teseo.

Alessandro Denti, osservatore per molti anni dei fenomeni mediatici, ha poi specialmente approfondito lo studio delle pratiche comunicati-

ve del contesto urbano. Accanto ad un'attenzione teorica rivolta alle trasformazioni storiche dello spettacolo con l'avvento del video e della televisione, ha sviluppato nel tempo una parallela frequentazione creativa delle tecnologie digitali, dalle prove di "telestreet accademica" alle ibridazioni del docufilm, fino all'epigramma d'immagine e a pratiche di editoria multimediale. Nel periodo più recente l'approccio di ricerca va ridefinendosi secondo una visuale più ampia di tipo antropologico applicata alla cultura contemporanea, quale campo di conflitto tra globalizzazione e politiche dell'identità, tra massificazione e valori. La "cultura" come "testo", e la sua analisi estetica e politica come contrappunto al dato mediologico e sociologico. Ha insegnato all'Università di Roma Tre, presso il Dams e Scienze della Comunicazione, all'Università di Genova, presso Scienza della Formazione, allo Iulm di Milano, allo Iac di Roma.

Monica Alina Lungu, Dottoranda di ricerca in Imprese, Istituzioni e Comportamenti, presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Laureata in Lingue e Letterature Straniere e in Scienze Pedagogiche. Ha conseguito il Master di secondo livello in Leadership, Creatività e Innovazione dello Sviluppo delle Risorse Umane. Ha pubblicato numerosi articoli e saggi in Psicologia e Psicologia della letteratura.

Paolo Cioni, Psichiatra con lunga esperienza nel settore territoriale, ospedaliero e accademico. Ha con-

seguito certificazione in Neurofisiologia clinica (2015). Già Responsabile di un servizio presso la ASL di Firenze e Prof a contratto presso le scuole di specializzazione in psichiatria di Pisa e Firenze. Ha pubblicato con i maggiori editori italiani in campo psichiatrico. Tra l'altro: autore di alcuni capitoli in varie edizioni del Trattato Italiano di Psichiatria (Masson, Elsevier) e coautore del Manuale di Psichiatria (UTET), 1994 con GB Cassano ed altri. Come libero professionista si occupa di consulenze forensi per il Tribunale di Firenze e di parte, e di applicazioni delle nuove tecniche di elettroencefalografia quantitativa (QEEG) per mappe cerebrali e terapie non farmacologiche (neuro terapia con neurofeedback). Con Marco Della Luna è coautore di un libro-trattato sui meccanismi della manipolazione mentale ad ampio raggio: "Neurosciavi" (Macroedizioni) giunto ora alla 4a edizione italiana (ottobre 2016), che ha ottenuto un buon successo anche in Francia come "Neuro-esclaves". È anche autore del recente "Paranoia: tra leadership e fallimento", con versione inglese: "Paranoia: between leadership and failure" (CreateSpace, 2015), che si occupa in particolare dei fenomeni di induzione e contagiosità dei deliri attraverso le moderne forme di comunicazione (Internet).

Angelo Paletta, laureato in economia aziendale. Ha pubblicato la monografia "Minibond. Strumenti finanziari per le Piccole e Medie Imprese" (Aracne Editrice, 2015) ed il

libro “Management per Ecclesiastici” (Edusc, 2016). A livello accademico, dal 2015 al 2017 è stato docente incaricato del corso di “Management for Ecclesiastics. Pastorale delle Risorse” alla Pontificia Università della Santa Croce. Dal 2017 assume il ruolo di Direttore Scientifico del Gruppo di Ricerca “Cultura e Pastorale nell’Amministrazione del Monastero e dei Beni Ecclesiastici” presso il Pontificio Ateneo S. Anselmo, dove dal 2018 è docente nel corso di “Management dei Beni Culturali Ecclesiastici” e nel corso “Management dei Beni Monumentali Religiosi”. Per gli Anni Accademici 2017-2018 e 2018-2019 presso la LUMSA viene incaricato docente nel corso di perfezionamento in “Management degli Enti Ecclesiastici” e nel corso di “Management delle Strutture Sanitarie Cattoliche”.

Laura Diamanti è Dottore di Ricerca in Linguistica Teorica, Generale, Storica e delle Lingue Moderne (Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma), nonché in Linguistica Applicata (Università degli Studi di Macerata). Svolge attività di ricerca in linguistica inglese, testuale ed acquisizionale, dei corpora nella traduzione. Collabora con il Laboratorio di Tecnologia, Narrativa e Analisi del Linguaggio (TECNAL) del Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute dell’Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, presso cui insegna Lingua e Traduzione Inglese. Collabora altresì al progetto di ricerca The language of Ecology and Environmentalism

in late Victorian Narrative, presso il Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Moderne dell’Università degli Studi G. D’Annunzio di Chieti-Pescara, presso cui insegna Lingua e Traduzione Inglese. È autrice di diversi articoli di ambito linguistico, ed è in corso di stampa una sua monografia dal titolo Transferable Competencies in English and Italian Essay Writing.

Melina Allegro, laureata in Scienze dell’educazione, abilitata all’insegnamento delle scienze umane nella scuola secondaria di secondo grado, formatrice nel campo della pedagogia e dei processi formativi, della tecnologia dell’istruzione e dell’apprendimento.

Lucido Di Gregorio, Architetto e Urbanista, consulente e arredatore dei punti di consumo tematici prima con la già Interbrew Italia spa, poi con Heineken Italia spa. Progettista di nuove tipologie di arredo di locali birrari serali, e di locali per la ristorazione e l’intrattenimento. Autore di numerosi articoli e recensioni su argomenti di settore, nonché autore della Monografia - “Birrerie e Pub. Le nuove architetture della notte”. Di Baio editore - Milano 2009

Diego Granese, Architetto e designer, già vincitore di premi internazionali nel campo del design e dell’hexibit-design, già professore a contratto in disegno industriale presso SUN (Seconda Università di Napoli in Aversa). Vincitore con medaglia d’oro alle Olimpiadi della Cucina 2016 con il progetto del tavolo ed i piatti da tavola per il Culinari-Team Costa del Cilento.

Gennaro Saviello, è Laureato con il massimo dei voti e la lode in Letteratura, Musica e Spettacolo con una tesi in *Storia della Musica* dal titolo *Il Clarinetto* nel teatro musicale italiano tra il Settecento e l'Ottocento. Ha conseguito la Laurea Magistrale in Filologia Moderna con una tesi in Linguistica Italiana dal titolo *Giovanni Verga e il Melodramma*. Un'indagine sui romanzi giovanili (in corso di stampa con il titolo "Folleggiare di gioia in gioia". Il giovane Verga e il Melodramma, Edizioni Noitre). Tiene percorsi d'ascolto guidati sul Melodramma con l'utilizzo metodologie euristico-partecipative e dell'informatica umanistica. Dal 2017, per il Parco Storico Sichelgaita di Salerno svolge il format "*Andiamo all'Opera*".

TURISMO

Biagio Simonetti (Statistica), ha conseguito il dottorato in Statistica computazionale. È Professore associato di Statistica all'Università degli Studi del Sannio dove insegna Statistica e Metodi Statistici per la Valutazione. È professore invitato presso la Scuola di Banca e Finanza di Danzica (Polonia) e ricercatore associato presso l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia – Osservatorio Vesuviano di Napoli. È delegato del Rettore al programma Erasmus+. I suoi interessi di ricerca si concentrano su metodi statistici multivariati con particolare attenzione all'analisi della corrispondenza applicata al problema della valutazione della soddisfazione del cliente. Ha preso

parte alla organizzazione di convegni e conferenze nel campo dei metodi multivariati e teoria delle decisioni. È autore di oltre 50 pubblicazioni su riviste internazionali di elevato standard quali *Nature Medicine*, *Lancet*, *Journal of Multivariate Analysis*, *Journal of Applied Statistics*; *Communication in Statistics - Theory and Methods*; *Journal of Statistical Planning and Inference*. È coordinatore di numerosi progetti internazionali.

Virginia Nappo (Economia aziendale), è laureata magistrale in Management e Controllo d'Azienda presso l'Università Parthenope di Napoli; Docente di Matematica Applicata ed Economia Aziendale dal 2012 a tutt'oggi. Collabora con l'associazione NICCASA (National & International Cooperation Cultural and Scientific Activities) per la promozione e la organizzazione di convegni scientifici nel campo della Statistica e delle Teorie delle Decisioni. È autrice di pubblicazioni nel campo dell'applicazione delle metodologie Statistiche a dati di bilancio.

Valerio Calabrese (Storia della Dieta Mediterranea). Nato nel 1984, è direttore del Museo Vivente della Dieta mediterranea e del Mare di Pioppi, in Cilento e coordinatore della rete internazionale dei Musei della Dieta mediterranea. Dirigente nazionale di Legambiente e responsabile del settore Agricoltura e Alimentazione in Legambiente Campania, ha curato la realizzazione di numerosi progetti in campo ambientale e sociale,

tra cui orti sociali realizzati su terreni confiscati e dell'apertura del Caffè 21 Marzo, primo bar confiscato alla camorra nel Sud Italia e restituito alla collettività. Nel febbraio 2015 è stato ospite del Governo americano per una serie di incontri istituzionali tra Washington, New York e San Francisco, sui temi della Sicurezza alimentare, dell'Agricoltura di qualità e degli Ogm. È tra gli estensori della Carta dei Valori della Dieta Mediterranea dell'Unesco e membro del tavolo permanente presso il Mipaaf, sul mantenimento del riconoscimento Unesco della Dieta mediterranea quale patrimonio immateriale dell'umanità. Coordina la rete internazionale dei Musei della Dieta mediterranea e si occupa professionalmente di comunicazione e marketing territoriale. È giornalista pubblicista ed esperto in educazione alimentare e pedagogia della Dieta mediterranea.

Raffaele Palumbo (Economia delle Imprese Turistiche – Sistemi Turistici Locali); Professore a contratto di Tecnica Turistica e Sistemi Turistici Locali Università Link Campus University Roma – Napoli; Professore a contratto di Legislazione Turistica, Sistemi Turistici, Economia e Gestione Imprese Turistiche Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza; Componente Comitato Tecnico Scientifico Corso di Laurea Tourism e Management Università Link Campus University Roma – Napoli; Componente Comitato Tecnico Scientifico Corso di Specializzazione “Management dei Sistemi Turistici”

Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza; Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi e Turismo; Consulente Turistico ed Esperto in Progettazione di Sistemi Turistici Locali; Accademico Ordinario dell'Accademia del Territorio e del mare; Vice Presidente Centro di Ricerca Sperimentale in Economia Gestionale; Presidente Dipartimento Studi e Ricerche Turistiche e di Sviluppo Territoriale; Presidente Dipartimento di Cooperazione e Sviluppo Italia Brasile; Coordinatore per i Rapporti Internazionali Area del Brasile per la Cooperazione economica e commerciale dell'Osservatorio Nazionale Comunicazione Pubblica; Responsabile della progettazione e gestione di servizi di ricerca e di affiancamento a progetti della Pubblica Amministrazione per la Cooperazione Italia Brasile, della Cooperativa Studi Parlamentari Società Cooperativa di Ricerca e Studi; Responsabile Comitato Tecnico del Turismo dell'Associazione per il Commercio Italo – Cileno; Associato SISTUR Società Italiana di Scienze del Turismo Associato INTERPOJ Accademia di Polizia Giudiziaria dello Stato di San Paolo Brasile.

Anna Zollo (Antropologia del Turismo), Laureata in Economia e Commercio indirizzo Ambientale presso l'Università degli studi del Sannio, svolge attività di formazione e didattica presso Università, enti di formazione. Esperto in diritto ed economia ambientale e agro-alimentare, beni culturali, gestione e pianificazione turistica è attualmente dottoranda di ri-

cerca in Sociologia del turismo presso l'Universidade da Coruña (Spagna). Autrice di numerose pubblicazioni sia su riviste nazionali ed internazionali e di capitolo di libri, sull'educazione ambientale, promozione territoriale, governance pianificazione turistica, è consulente per enti e imprese nell'ambito agro-alimentare, turistico, governance territoriale; docente a contratto presso alcune università italiane; coordinatore e responsabile scientifico del rapporto sulle frodi alimentari ed agroalimentari di Fareambiente, attualmente è direttrice editoriale della rivista online «Frodialimentari.it», membro di comitati scientifici ed editoriali.

Karine de Souza (Lingua Portoghese), brasiliana, ha deciso di fare dell'Italia la sua seconda casa. Ma è dalla sua profonda conoscenza e dalle sue numerose esperienze in tutto il mondo, che Karine de Souza ha creato il canale perfetto tra Vecchio ed il Nuovo Mondo. Karine fa della sua *mission* una vera *passione*: Essere contributo alla crescita economica e sociale del suo paese di origine, il Brasile, tramite la crescita economica e sociale del paese che l'ha adottata e in cui ha scelto di vivere, l'Italia. Vuole *fare la differenza* per questi due paesi! E ogni giorno sente di farlo, con tutto il cuore! Laurea in Marketing e Comunicazione, Master in Commercio Estero e la specializzazione in Tecniche Doganali. Vive in Italia da 28 anni, dove è madre di 2 figli e imprenditrice in diversi segmenti ma la passione e il settore princi-

pale rimangono il commercio estero, tramite la KDS International Business Consulting. Esperta In Wine Export, appassionata di vini, ha fatto anche di questo un business. Professoressa all'Università di Salerno al Corso di Laurea di Wine Business, Direttrice corso International Business Manager KDS Academy e Professoressa Strategie e Istrumenti Internazionalizzazione ed in altre realtà di formazione professionale. Grazie alla esperienza e al know-how, è nata KDS Academy business training, il settore della formazione aziendale KDS che supporta le PMI e i professionisti italiani che intendono lavorare con paesi stranieri, con esportazione e internazionalizzazione attraverso un'eccellente formazione svolta da professionisti specializzati direttamente "sul campo"!

Giuseppe Gorga (Gestione della Privacy). Componente del comitato scientifico dell'Ente di Formazione Juribit, accreditato dal Ministero della Giustizia in materia di formazione giuridica ed economica ITC e privacy. Si interessa di Cyber Security, Diritto Digitale, Crimini Informatici ed è autore di contributi su giornali e riviste online in materia di nuove tecnologie e Privacy. È anche consulente giuridico di Enti Pubblici e strutture complesse del settore delle nuove tecnologie e responsabile dell'osservatorio Information Security Privacy e della Confederazione Privacy. Ha in atto varie collaborazioni con Enti e svolge attività di docente e consulente esterno in ma-

teria di Privacy per la sede centrale INAIL (Roma).

Mariano Pollio (Accompagnatore Turistico). Mariano ha masticato, più che pane e turismo, latte e turismo in quanto è cresciuto nel’ hotel che suo padre aveva quando lui è nato e, sul campo, ha imparato le varie tipologie di lavoro che esistono in un albergo. Dal receptionist al cameriere passando per il barman apprendendo, a mano a mano che cresceva, anche la lingua inglese e ad avere dimestichezza con altre come il francese ed il tedesco. Nel 1990 si diploma presso l’Istituto d’Arte di Sorrento, formazione che in seguito si riterrà preziosa per il lavoro che avrebbe svolto in futuro. Poco dopo la maturità si trasferisce in Spagna, presso le isole Canarie dove lavora per una società turistica come direttore vendite e, per essa, trascorre due anni a Mallorca, uno a Parigi e due a Roma per rientrare poi a Tenerife. Lì, decide di fermarsi e ritorna alla ristorazione presso un rinomato locale frequentato dai VIP dell’ isola ed in due anni passa da cameriere a direttore. Rientra in Italia per motivi di salute del padre e si occupa del ristorante di famiglia fin quando le condizioni del genitore si ristabilizzano ed inizia poi a lavorare come accompagnatore turistico. Nel 2006 apre un’agenzia di servizi turistici che si trasformerà poi in agenzia di viaggi lasciata nel 2017. Oggi ricopre la carica di Presidente dalla I.A.T.M. l’Associazione Internazionale di Accompagnatori Turistici che vanta migliaia di soci in tutto

il mondo ed è titolare della filiale di Pompei del franchising di agenzia di viaggio “Puerto Svago”.

Carlo Pacella (Fiscalità turistica).

Università degli studi di Roma “La Sapienza”: qualifica conseguita Laurea in Economia e commercio (Laurea Magistrale). Libera Università Maria Santissima Assunta; Specializzazione in Filosofia e Scienze Umane. Tribunale civile e penale di Roma: qualifica conseguita Consulente Tecnico del giudice. Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Scienze della comunicazione: Docente a Contratto di Management delle amministrazioni Pubbliche. Facoltà di Economia: Docente a Contratto di Tecniche di valutazione degli investimenti. Università degli Studi Guglielmo Marconi, Roma: Settore Master Master in Management delle Aziende Sanitarie. Consorzio Interuniversitario Forcom, Roma: Direttore Master coordinatore Infermieristico Tutor Area Marketing e Sanità. Università degli Studi Di Roma “La Sapienza” - Sede di Latina settore Facoltà di Economia. Esperto esterno: Docente di Public Private Partnership. Università degli Studi Di Roma “La Sapienza”, Roma, Facoltà di Scienze della comunicazione: Esperto esterno Master PubliCom, Docente di Marketing. Link Campus University of Malta, Roma, Faculty of Communications Management: Docente a contratto di Marketing, Docente a contratto di Economia e gestione delle Imprese di comunicazione, Programme Leader Faculty of Communications Management.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA STUDENTI

Responsabile: Melina Allegro

Email: info@istitutoteseo.it

Mobile: 340.166.03.58

www.istitutoteseo.it

per iscriversi cliccare direttamente sul link:

<https://istitutoteseo.it/alta-formazione>

CONTATTI SEGRETERIA PRESIDENZA E DIRETTORE DIDATTICO DELL'ISTITUTO TESEO

Prof. Stefano Amodio

Email: segreteriastudenti@istitutoteseo.it

Segreteria Tecnica - Responsabile: Melina Allegro

Mobile: 391.306.91.26.

www.istitutoteseo.it

per iscriversi cliccare direttamente sul link:

<https://istitutoteseo.it/alta-formazione>



Istituto Teseo Alta Formazione e Ricerca
Piazza Umberto I°, 16 - San Cipriano Picentino (SA)
Cellulare: 3401660358 • E-mail: info@istitutoteseo.it