



ACADEMY
MASTER

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
DEL BENESSERE**

**CORSO DI STUDI IN MEDIAZIONE LINGUISTICA
INDIRIZZO "MANAGEMENT AND MARKETING
OF WELLNESS"**



EINSTEINWEB
Cambridge Assessment
English

Authorised Exam Centre



Nell'attuale intreccio dei linguaggi e delle relazioni, in un contesto sociale basato sulla comunicazione e la grande convergenza delle relazioni interpersonali, il corso di studi triennale in Mediazione linguistica indirizzo **Management and Marketing of wellness**, si propone come percorso mirato di formazione linguistica indirizzato a tutte le tipologie del settore benessere: couture, designer, diffusion, bridge nelle differenti varianti di classico, aggiornato, avant-garde e all'interno di ogni sezione quali novelty, commercial, basic, connesse ai nuovi comportamenti, alle relative tematiche e ai nuovi mindstyle.

Il corso di studi triennale, si propone di formare professionisti e perfezionare i laureati e i diplomati, nonché i docenti delle scuole primarie e secondarie nel settore linguistico e del **Management and Marketing of wellness**, con particolare riferimento alla conoscenza delle lingue e in particolare modo alle lingue dell'Europa Orientale come la lingua rumena e al Beauty Manager, al Wellness e al Fashion Management Stylist, che sappiano operare nelle aree che spaziano dal progetto, che a partire dalla conoscenza linguistica passa alla definizione di tutto ciò che è correlato con il mondo commerciale del Beauty, alla prima valutazione dei costi, alla vendita dei prodotti e dei modelli, alla definizione delle finiture, sino al marketing del fashion e a specializzare gli iscritti nei settori di maggior interesse legati agli ambiti dei professionisti Beauty e ai Beauty Fashion Manager dell'Economia e Strategia Aziendale del Wellness, Brand e Design del Wellness, Management, Eventi e PR o Web Marketing. L'obiettivo è offrire una preparazione pressoché completa, al tempo stesso elastica e multidisciplinare, ai propri studenti, per delinearne, alla fine del loro percorso formativo, un profilo di affidabile competenza e qualità compatibile con l'intera gamma delle professioni proprie del Wellness e del Beauty Manager and Fashion Stylist Manager.

Il Corso è altresì strutturato su moduli integrativi di carattere tecnico-pratico di 100 ore attinenti al make-up, nails art, alla riflessologia, al massaggio connettivale e al massaggio drenante. Questa seconda sezione avrà come obiettivo lo sviluppo delle competenze e delle conoscenze legate al contesto professionale Beauty Manager area Moda e Beauty Marketing manager ma con un taglio applicativo.

Nella splendida sede dell'Istituto Teseo di San Cipriano Picentino(Sa) gli studenti vivranno una sorta di formazione tout-court che consentirà loro, attraverso la testimonianza di professionisti del settore, di cogliere l'esperienza che si realizza nel campo delle scienze del Wellness, al tempo stesso, di essere a contatto con docenti Universitari operanti nel campo del Beauty Fashion Manager. Un'esperienza formativa unica per avvicinarsi allo studio della scienza del Beauty Manager, con docenti di chiara fama nazionale ed internazionale.



PIANO DI STUDI**Mediazione linguistica**Indirizzo **MANAGEMENT AND MARKETING OF WELLNESS**

I ANNO	
Insegnamenti	CF
L-LIN/01 Lingua italiana e Glottodidattica (2 Cf) Glottologia, Dizione e Public Speaking (2 Cf) M-FIL/05 Filosofia Politica e della Comunicazione (2Cf)	6
L-LIN/10 Lingua per la traduzione: fonologia e morfologia Sintassi contrastiva Letteratura, Lingua, cultura e traduzione: l'individuo e la società	6
L-LIN/12 I° Lingua Lingua e traduzione INGLESE I	16
L-LIN/07 II° Lingua a scelta tra: Lingua e traduzione Spagnola 2ª Lingua I o	16 (8 cf: lingua e linguistica 8 cf: mediazione linguistica)
L-OR/17 Lingua Rumena	16 (8 cf: lingua e linguistica 8 cf: mediazione linguistica)
IUS/02 Diritto Privato Comparato	6
M-PSI/05 Psicologia dei processi comunicativi	6
INF/01 Informatica Applicata I-Diritto negli ambienti di lavoro INF/01	4
60 cf	
360 ore (30% in Fad e il 70% in presenza)	

II ANNO		
Insegnamenti	CF	Docenti
L-LIN/01 I° Lingua Lingua italiana e Linguistica	6	
L-LIN/12 II° Lingua Lingua e traduzione INGLESE II	16 (8 cf: lingua e linguistica 8 cf: mediazione linguistica)	
L-LIN/10 Lingua e Civiltà inglese II	6	
L-LIN/04/ Lingua e traduzione Spagnola 2ª Lingua II a scelta o L- LIN/17 Lingua Rumena	16 CF 8 8	
M-PSI/05 Psicologia del Benessere	6	
M-PSI/01 Neuropsicobiologia	6	
INF/01-Informatica Applicata-II- Educazione del Benessere	4	
60 cf 360 ore (30% in Fad e il 70% in presenza)		

III ANNO		
Insegnamenti	CF	Docenti
L-LIN/12-Lingua e traduzione INGLESE III	10 (5 cf: lingua e linguistica 5 cf: mediazione linguistica)	
L-LIN/04/07-Lingua e traduzione 2ª Lingua III	10	

L-LIN/10-Linguaggi Settoriali/ Settore Wellness	10	
M-PSI/01 Psicologia del ciclo della vita	6	
INF/01- Informatica Applicata III-Psicologia del Marketing	2	
Insegnamento a scelta	9	Vedi elenco insegnamenti a scelta
Crediti da tirocinio/lavoro	4	
Prova finale	9	Redazione tesi di laurea
360 ore (30% in Fad e il 70% in presenza)		

ELENCO INSEGNAMENTI A SCELTA 9 Cf

MODULO	SSD
Educazione Alimentare	M-PED/04
Diritto Commerciale	IUS/17
Antropologia culturale	M-DEA/01
Storia della Medicina	M-STO/04
Psicologia del femminile	M-PSI/01
Psicologia dell'alimentazione	M-PSI/01
Psicologia Sociale Cognitiva	M-PSI/05 M-PSI/01
Psicologia della percezione	M_PSI/01
Economia e finanza dei mercati	SECS-P/11
Istituzioni di Diritto Privato	IUS/01
Tutela della privacy e procedure amministrative	IUS/17
Economia Aziendale	SECS-P/07
Corporate Storytelling	M-PSI/05

Diritto del lavoro e reati sul lavoro		IUS/07	
Diritto Penale sul lavoro		IUS 16	
Psicologia della salute		M_PSI/01	
Psicobiologia del benessere		M_PSI/01	
Sociologia della salute e della medicina		SPS/07	
Benessere Psicofisico Adattato all'Anziano		M_PSI/01	
Economia del benessere		SECS-P/01	
Economia della salute		SECS-P/07	
Diritto della salute		IUS/10	

MODULI DIDATTICI INTEGRATIVI LABORATORIALI 120 ORE

Moduli	Ore		
MAKE UP	10		
RIFLESSOLOGIA PLANTARE	10		
MASSAGGIO CONNETTIVALE	10		
MASSAGGIO DRENANTE	10		
TRATTAMENTI VISO-CORPO	10		
RIACIDIFICAZIONE DELLA PELLE	10		
NAIL ART	10		
RISOLUZIONE MACCHIE	10		
CURE COADIUVANTI DI ALCUNI INESTETISMI DELLA PELLE	10		
TRATTAMENTO COADIUVANTI DELLA PSORIASI	10		
DERMATITE SEBORROICA	10		
PRURITO SENILE	10		

Inoltre è consentito scegliere un insegnamento, anche se già sostenuto, previsto per il primo o per il secondo anno.



DESTINATARI

Il corso di studi si rivolge in primo luogo al vasto ambito dei soggetti in possesso del diploma di scuola media superiore.

Possono iscriversi al corso di studi anche i diplomati di tutte le scuole medie superiori e i laureati sia di Corso Triennale che Magistrale, provenienti da Facoltà umanistiche, sociologiche, politico-giuridiche e docenti di scuola media e superiore, per i quali il corso rilascia crediti formativi relativi alla certificazione linguistica.

È possibile considerare anche domande di partecipazione di candidati con diploma di Licenza media previa preventiva valutazione del Direttore della Didattica con conseguente rilascio di nulla osta dello stesso: il corso di studi infatti si situa in una posizione originale, dal profilo teorico tipicamente universitario, ma unito a una disposizione altrettanto centrale di tipo tecnico, pratico, orientata direttamente alle professioni del Wellness con particolare riferimento al comparto del Beauty Manager e del Stylist Beauty Manager

FINALITÀ

Finalità fondamentale del corso di studi è quella di offrire tutte le competenze necessarie ai propri allievi per intraprendere una carriera all'interno delle attività proprie dei settori del Beauty Manager e Fashion Beauty Stylist, da quello tecnico a quello organizzativo e direttivo con una buona conoscenza delle lingue. Altresì, tale percorso formativo sarà in grado di offrire una base di conoscenze ampia e al tempo stesso ogni volta specifica capace di sostenere e definire un profilo culturalmente valido per chi voglia operare nel Management del Wellness e Fashion Stylist e nella comunicazione mediale della Moda e del Wellness

DURATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il corso di studi si divide in tre distinte Sezioni Didattiche, per complessive 480 ore in un periodo di un anno accademico.

- **Periodo:** Aprile 2020-Gennaio 2021
- **Luogo di svolgimento:** Istituto Teseo Alta Formazione e Ricerca Piazza Umberto I°, 16 San Cipriano Picentino (Sa)



- **Giorni di lezione:** dal giovedì alla domenica
- **Durata totale del corso:** 360 ore annue del corso di studi triennale, più 120 ore di moduli integrativi per totali 480 ore
- **Ore lezioni teoriche:** 252 curriculari più 80 ore di moduli integrativi per totali 332 ore
- **Ore lezioni e-learning:** 108 curriculari più 40 ore di moduli integrativi per totali 148 ore
- **Ore teorico/pratiche:** 36
- **Ore laboratorio:** 14
- **Lezioni teoriche area T (Teoria):** 480 ore di cui 332 ore di lezioni frontali e 148 ore in FAD
- **Lezioni area T/P (teorico-pratiche) e Laboratori ed esercitazioni area Wellness:** 120
- **Stage aziendale presso Centri Wellness e attività collegate:** il corso è collegato con la Summer School che si terrà in Romania nel periodo di Luglio 2020, tra l'Istituto Teseo e l'Università Spiru Haret di Bucarest

TITOLO RILASCIATO, COSTO E BORSE DI STUDIO

Il corso di studi rilascia certificazioni linguistiche relative alle aree linguistiche della lingua inglese, spagnola e rumena.

- **Quota d'iscrizione:** 1800,00 euro
- **Costo del corso:** 1800,00 euro
- **Numero minimi di partecipanti per attivazione corso:** 15

DIREZIONE E COORDINAMENTO

- **Direttore Didattico:**
Stefano Amodio
- **Direttore Scientifico:**
Prof. Dario Apollonio
- **Coordinatore Didattico:**
Prof. ssa Melina Allegro
- **Coordinatore Scientifico per l'area linguistica:**
Prof.ssa Laura Diamanti
- **Coordinatore Generale:**
Dott. Giuseppe Bisogno

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

- Stefano Amodio
- Melina Allegro
- Dario Apollonio
- Laura Diamanti
- Giorgia Calò
- Alessandro Denti
- Paolo Cioni
- Renato Mastrosanti
- Ivan Paduano
- Monica Alina Lungu
- Angelo Paletta



BREVE PROFILO DI ALCUNI DOCENTI

Stefano Amodio, Presidente e Direttore della Didattica dell'Istituto Teseo, Dottore di Ricerca in Psicologia Generale, insegna Psicologia del Lavoro presso l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale, socio azionista e co-fondatore dell'Istituto Armando Curcio di Roma. Formatore nell'ambito delle Risorse Umane e dell'Organizzazione del Lavoro. Si occupa di formazione professionale, psicologia del lavoro, motivazione, benessere lavorativo, mediazioni comunicative, creatività ed emozioni.

È membro del comitato tecnico scientifico dell'Osservatorio Storytelling dell'Università degli Studi di Pavia. Curatore e autore di diversi volumi tra cui: *Homo Laborans. Strumenti per l'analisi e la promozione del benessere lavorativo* (Teseo Editore, 2010) e *Johann Amos Comenius. Il pensiero Comeniano e l'educazione universale nell'analisi della Didactica Magna* (Teseo Editore, 2012), *Come foglie al vento. Flessibilità lavorativa e scenari atipici*. (Teseo Editore, 2011), quest'ul-

timo tradotto anche in lingua rumena dalla Editura Romania de Maine, casa editrice universitaria dell'Università Spiru Haret di Bucarest.

Diego Fusaro, Diplomato al Liceo classico statale Vittorio Alfieri di Torino (100/100 con menzione), Fusaro ha conseguito la laurea in Filosofia della storia (110 e lode) e successivamente la laurea magistrale con una tesi in Storia della filosofia moderna su Karl Marx presso l'Università degli Studi di Torino. Dopo aver conseguito un dottorato di ricerca presso l'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano in Filosofia della storia, è stato ricercatore a tempo determinato di tipo A in Storia della filosofia presso la stessa università dal 2011 al 2016. Nel febbraio del 2016, ha tenuto un seminario sulla figura di Antonio Gramsci presso l'Università di Harvard.

È attualmente docente presso l'Istituto Alti Studi Strategici e Politici di Milano e docente di Filosofia Politica e della Comunicazione e membro del Comitato Tecnico Scientifico dell'Istituto Teseo Alta Formazione e Ricerca di San Cipriano Picentino (Sa).



Alessandro Sansoni, nato a Napoli il 9 agosto 1976. Laureato in filosofia e dottore di ricerca in storia, lavora per l'agenzia di stampa Nova e collabora con la rivista italiana di geopolitica Limes. Ha insegnato Storia medioevale presso l'Università Federico II di Napoli. Giornalista, è consigliere nazionale dell'Ordine dei giornalisti e vicepresidente nazionale dell'ong Modavi onlus.

Andrea Fontana è autore, saggista e sociologo della comunicazione e dei media narrativi. È il più rilevante esperto in Italia di Corporate Storytelling. Insegna "Storytelling e narrazione d'impresa" all'Università degli Studi di Pavia, dove è anche Direttore didattico del primo Master universitario in Italia in Scienze della Narrazione (M.U.S.T.). Amministratore delegato del Gruppo Storyfactory e TEDx speaker, lavora con grandi aziende e con diverse istituzioni per perfezionare i "racconti" dei loro brand, prodotti o servizi.

È anche presidente dell'Osservatorio italiano di storytelling e direttore scientifico della rivista Narrability Journal. Nel 2015

ha ricevuto il Premio Curcio alla cultura. Tra le sue recenti pubblicazioni: Siamo tutti Storyteller. Dalla fiction americana alla politica, Space Drama, raccontare gli spazi commerciali, Storytelling for Dummies, #IoCredoAlleSirene. Come vivere (e bene!) in un mare di fake news. Nel dicembre del 2019 ha ricevuto come primo classificato, il premio scientifico di divulgazione scientifica Giancarlo Dosi, per il suo volume Regimi di Verità. Dal febbraio del 2019 è membro del comitato tecnico scientifico e Direttore del Dipartimento di Storytelling e Digital Social dell'Istituto Teseo.

Laura Diamanti, Dottore di Ricerca in Linguistica Teorica, Generale, Storica e delle Lingue Moderne (Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma), nonché in Linguistica Applicata (Università degli Studi di Macerata). Svolge attività di ricerca in linguistica inglese, testuale ed acquisizionale, dei *corpora* nella traduzione. Collabora con il Laboratorio di Tecnologia, Narrativa e Analisi del Linguaggio (TECNAL) del Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute dell'U-



niversità degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, presso cui insegna Lingua e Traduzione Inglese. Collabora altresì al progetto di ricerca *The language of Ecology and Environmentalism in late Victorian Narrative*, presso il Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Moderne dell'Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti-Pescara, presso cui insegna Lingua e Traduzione Inglese. È autrice di diversi articoli di ambito linguistico, ed è in corso di stampa una sua monografia dal titolo *Transferable Competencies in English and Italian Essay Writing*.

Alessandro Denti, osservatore per molti anni dei fenomeni mediali, ha poi specialmente approfondito lo studio delle pratiche comunicative del contesto urbano. Accanto ad un'attenzione teorica rivolta alle trasformazioni storiche dello spettacolo con l'avvento del video e della televisione, ha sviluppato nel tempo una parallela frequentazione creativa delle tecnologie digitali, dalle prove di “telestreet accademica” alle ibridazioni del docufilm, fino all'epigramma d'immagine e a pratiche di editoria multimediale. Nel

periodo più recente l'approccio di ricerca va ridefinendosi secondo una visuale più ampia di tipo antropologico applicata alla cultura contemporanea, quale campo di conflitto tra globalizzazione e politiche dell'identità, tra massificazione e valori. La “cultura” come “testo”, e la sua analisi estetica e politica come contrappunto al dato mediologico e sociologico. Ha insegnato all'Università di Roma Tre, presso il Dams e Scienze della Comunicazione, all'Università di Genova, presso Scienza della Formazione, allo Iulm di Milano, allo Iac di Roma.

Monica Alina Lungu, Dottoranda di ricerca in Imprese, Istituzioni e Comportamenti, presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Laureata in Lingue e Letterature Straniere e in Scienze Pedagogiche. Ha conseguito il Master di secondo livello in Leadership, Creatività e Innovazione dello Sviluppo delle Risorse Umane. Ha pubblicato numerosi articoli e saggi in Psicologia e Psicologia della letteratura.

Paolo Cioni, Psichiatra con lunga esperienza nel settore ter-



ritoriale, ospedaliero e accademico. Ha conseguito certificazione in Neurofisiologia clinica (2015). Già Responsabile di un servizio presso la ASL di Firenze e Prof a contratto presso le scuole di specializzazione in psichiatria di Pisa e Firenze.

Ha pubblicato con i maggiori editori italiani in campo psichiatrico. Tra l'altro: autore di alcuni capitoli in varie edizioni del Trattato Italiano di Psichiatria (Masson, Elsevier) e coautore del Manuale di Psichiatria (UTET), 1994 con GB Cassano ed altri. Come libero professionista si occupa di consulenze forensi per il Tribunale di Firenze e di parte, e di applicazioni delle nuove tecniche di elettroencefalografia quantitativa (QEEG) per mappe cerebrali e terapie non farmacologiche (neuro terapia con neurofeedback).

Con Marco Della Luna è coautore di un libro-trattato sui meccanismi della manipolazione mentale ad ampio raggio: "Neurosciavi" (Macroedizioni) giunto ora alla 4a edizione italiana (ottobre 2016), che ha ottenuto un buon successo anche in Francia come "Neuro-esclaves". È anche autore del recente "Paranoia: tra leadership

e fallimento", con versione inglese: "Paranoia: between leadership and failure" (Createspace, 2015), che si occupa in particolare dei fenomeni di induzione e contagiosità dei deliri attraverso le moderne forme di comunicazione (Internet).

Angelo Paletta, laureato in economia aziendale. Ha pubblicato la monografia "Minibond. Strumenti finanziari per le Piccole e Medie Imprese" (Aracne Editrice, 2015) ed il libro "Management per Ecclesiastici" (Edusc, 2016). A livello accademico, dal 2015 al 2017 è stato docente incaricato del corso di "Management for Ecclesiastics. Pastorale delle Risorse" alla Pontificia Università della Santa Croce.

Dal 2017 assume il ruolo di Direttore Scientifico del Gruppo di Ricerca "Cultura e Pastorale nell'Amministrazione del Monastero e dei Beni Ecclesiastici" presso il Pontificio Ateneo S. Anselmo, dove dal 2018 è docente nel corso di "Management dei Beni Culturali Ecclesiastici" e nel corso "Management dei Beni Monumentali Religiosi". Per gli Anni Accademici 2017-2018 e 2018-2019 presso la LUMSA viene incaricato docente



nel corso di perfezionamento in “Management degli Enti Ecclesiastici” e nel corso di “Management delle Strutture Sanitarie Cattoliche”.

Giorgia Calò, nata a Roma nel 1978 storico, critico d’arte e curatore.

Si è formata all’Università La Sapienza di Roma, dove si è laureata in Lettere, specializzandosi in seguito in Storia dell’Arte. Ha conseguito, nella stessa disciplina, il Dottorato di ricerca in Storia dell’Arte, con una tesi su *Gli sconfinamenti tra arte e moda come forma di comunicazione* (La Sapienza, Roma).

Ha pubblicato con Domenico Scudero il volume *Moda e Arte. Dal Decadentismo all’Ipermoderno* (Gangemi Editore, Roma 2009).

Ha tenuto seminari all’interno del corso di “Storia degli eventi espositivi di Arte e Moda” (Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Umanistiche, AA 2008/2009 – 2009/2010).

Autrice di numerosi saggi e articoli sulle commistioni tra arte e moda e sulle nuove ricerche israeliane nell’ambito del fashion

design in riviste di settore quali “Artribune”, “Insideart” e “Luxflux proto-type arte contemporanea”.

Ha tenuto diversi convegni sull’argomento, fra i quali: *Il corpo (ri)vestito di significati*, con Massimo Canevacci (Galleria Emmeotto, Roma 17 dicembre 2010) e *Abito/Abitazione. Le artiste e la moda*, nell’ambito del programma di eventi e conferenze della mostra *DONNE corpo e immagine tra simbolo e rivoluzione* (GAM - Galleria d’arte Moderna di Roma Capitale, 18 giugno 2019).

Dal 2015 al 2019 ha ricoperto il ruolo di Assessore alla cultura e Archivio Storico della Comunità Ebraica di Roma. Attualmente è Consigliere delegato per gli eventi di arte moderna e contemporanea della Fondazione per il Museo Ebraico di Roma.

Ivan Paduano, laureato in architettura, iscritto all’albo degli ingegneri di Roma, PHD in arti design e nuove tecnologie de l’Università “La sapienza di Roma”. Art director nel campo delle opere multimediali, modellatore, docente presso il corso di laurea in Disegno Industriale dell’Università La Sapienza di Roma.



Melina Allegro, laureata in Scienze dell'educazione, abilitata all'insegnamento delle scienze umane nella scuola secondaria di secondo grado, formatrice nel campo della pedagogia e dei processi formativi, della tecnologia dell'istruzione e dell'apprendimento.

Lucido Di Gregorio, Architetto e Urbanista, consulente e arredatore dei punti di consumo tematici prima con la già Interbrew Italia spa, poi con Heineken Italia spa.

Progettista di nuove tipologie di arredo di locali birrari serali, e di locali per la ristorazione e l'intrattenimento. Autore di numerosi articoli e recensioni su argomenti di settore, nonché autore della Monografia - "Birrerie e Pub. Le nuove architetture della notte". Di Baio editore - Milano 2009

Diego Granese, Architetto e designer, già vincitore di premi internazionali nel campo del design e dell'hexibit-design, già professore a contratto in disegno industriale presso SUN (Seconda Università di Napoli in Aversa). Vincitore con medaglia d'oro alle Olimpiadi della Cucina 2016 con il progetto

del tavolo ed i piatti da tavola per il Culinari-Team Costa del Cilento.

Gennaro Saviello, è Laureato con il massimo dei voti e la lode in Letteratura, Musica e Spettacolo con una tesi in Storia della Musica dal titolo *Il Clarinetto nel teatro musicale italiano tra il Settecento e l'Ottocento*.

Ha conseguito la Laurea Magistrale in Filologia Moderna con una tesi in Linguistica Italiana dal titolo *Giovanni Verga e il Melodramma. Un'indagine sui romanzi giovanili (in corso di stampa con il titolo "Folleggiare di gioia in gioia". Il giovane Verga e il Melodramma, Edizioni Noitre)*.

Tiene percorsi d'ascolto guidati sul Melodramma con l'utilizzo metodologie euristico-partecipative e dell'informatica umanistica. Dal 2017, per il Parco Storico Sichelgaita di Salerno svolge il format "Andiamo all'Opera".

DOCENTI DELL'AREA LABORATORIALE

- Jenny Perla
- Roberto D'Amelia
- Cetty Gambardella
- Massimo Selce
- Marilena Smiraglia.



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA STUDENTI

- *Coordinatore Didattico Responsabile:* **Melina Allegro**
- *Email:* info@istitutoteseo.it o segreteriastudenti@istitutoteseo.it
- *Mobile:* 391. 306.91.26
- www.istitutoteseo.it

CONTATTI SEGRETERIA PRESIDENZA E DIRETTORE DIDATTICO DELL'ISTITUTO TESEO

- **Prof. Stefano Amodio**
- *Email:* presidenza@istitutoteseo.it o direttore@istitutoteseo.it
- *Email:* segreteriastudenti@istitutoteseo.it
- *Mobile:* 340.166.03.58
- www.istitutoteseo.it



DIPARTIMENTO DI SCIENZE
DEL BENESSERE

CORSO DI STUDI IN MEDIAZIONE LINGUISTICA
INDIRIZZO "MANAGEMENT AND MARKETING
OF WELLNESS"



Istituto Teseo Alfa Formazione e Ricerca
Piazza Umberto I°, 16 - San Cipriano Picentino (SA)
Cellulare: 3401660358 • E-mail: info@istitutoteseo.it